

# Agricultura, ganadería y pesca

**Sector primario.** Una actividad que contribuye a mantener el paisaje y que transita entre la tradición y la innovación



OPINIÓN

NARVAY QUINTERO CASTAÑEDA

Consejero de Agricultura, Ganadería, Pesca y Soberanía Alimentaria del Gobierno de Canarias

# Consumir local es sembrar futuro

**E**n una sociedad cada vez más globalizada, en la que la abundancia de oferta y la inmediatez parecen relegar lo cercano a un segundo plano, es más necesario que nunca reivindicar el valor de las producciones locales. Con este fin, desde el Gobierno de Canarias lanzamos, hace unas semanas, una campaña de concienciación, en colaboración con el grupo Abubukaka, sobre la importancia de apostar por los productos de proximidad y poner de manifiesto las graves consecuencias que puede tener para nuestro entorno el hecho de no hacerlo.

Consumir productos locales no es solo una cuestión de preferencia o identidad, es un acto de responsabilidad económica, social, medioambiental y cultural. Es reconocer el trabajo de nuestros agricultores, ganaderos y pescadores; es contribuir a conformar un sector económico más fuerte y resiliente; cuidar el medio natural que nos define; y preservar una parte fundamental de nuestro patrimonio colectivo.

Las consecuencias de optar por un producto de fuera en lugar de uno de Kilómetro cero van más allá de una simple elección individual. A la larga se debilitan las explotaciones familiares, se abandonan tierras de cultivo, se reduce la actividad pesquera, se pierden empleos en el medio rural y se desdibuja nuestra identidad como pueblo. Además, aumentamos nuestra dependencia de las importaciones, incrementamos la huella de carbono y nos volvemos más vulnerables ante crisis internacionales, frenando cualquier avance hacia la soberanía alimentaria, como ya nos demostró hace un tiempo un pequeño escarabajo detectado a miles de kilómetros, concretamente en Kent, Reino Unido, el cuál llegó a desencadenar una crisis de la papa en nuestro archipiélago. Es un riesgo real, al igual que la lucha de muchas producciones por mantenerse en un mercado cada vez más competitivo y exigente.

Esta iniciativa surgió como una llamada creativa para apelar a la conciencia de los consumidores, un rol en el que todos y todas nos vemos a diario. Una propuesta disruptiva, con una forma de comunicar distinta a la que es habitual en las admi-



ARCADIO SUÁREZ

**Consumir productos locales no es solo una cuestión de preferencia o identidad, es un acto de responsabilidad económica, social, medioambiental y cultural**

nistraciones para hacernos partícipes de la importancia de defender lo nuestro, ya que el futuro de nuestro sector primario no se decide solo en las políticas públicas, sino también en cada elección de consumo que hacemos.

En este análisis no podemos obviar el actual contexto geopolítico. A los conflictos bélicos y tensiones internacionales que han provocado un incremento de los costes de los insumos en los últimos años, se suma ahora la inquietud generada por el reciente acuerdo comercial entre la Unión Europea y Mercosur, que el Ejecutivo y agentes del sector hemos venido cuestionando porque facilitará la entrada de productos agrarios y con normativas menos exigentes en materia de calidad y sostenibilidad, poniendo en riesgo la competitividad de nuestras producciones, que ya sufren la competencia desleal de las importaciones de terceros países.

Tampoco podemos olvidar las medidas arancelarias anunciadas recientemente por la administración Trump, las cuales penalizarán la entrada en

EEUU de productos europeos, entre ellos los canarios (si nos referimos al ámbito agrario y pesquero, fundamentalmente vinos, pescados y quesos), afectando de manera directa a nuestras exportaciones, lo que nos obliga a mirar hacia nuevos mercados, como el asiático. En este sentido, la semana pasada celebramos una reunión con empresas canarias exportadoras para analizar los efectos y buscar soluciones que amortigüen las consecuencias de esta política estadounidense.

En este marco, el apoyo a nuestros subsectores productivos cobra aún más importancia, por lo que el esfuerzo de nuestros productores debe ir acompañado de acciones decididas que faciliten la comercialización de sus productos y que incrementen su valor añadido en el mercado. Las medidas más directas para la consecución de este fin son las orientadas a reforzar la promoción y la comercialización: el respaldo a los productores para fomentar su participación en ferias de alimentación y otros eventos, la organización de concursos de productos agroalimentarios, el

impulso a los sellos de calidad diferenciada (recordemos la reciente inscripción del Aguacate de Canarias en el registro europeo de Indicaciones Geográficas Protegidas y la formalización, esta semana, de la solicitud de tramitación de la IGP Tomate Canario), el incentivo del consumo local en restauración colectiva (recordemos el programa de Ecocomedores, proyecto de éxito con una década de andadura que ha inspirado el Real Decreto del Gobierno de España para una alimentación saludable en los centros educativos y ha sido premiado por la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición) y en los canales turísticos, etc.

Estas políticas forman parte de una estrategia que busca no solo proteger, sino impulsar a nuestro sector primario hacia un futuro próspero, innovador y sostenible. Son determinantes en este sentido las Directrices de Ordenación del Suelo Agrario -desde esta semana en fase de información pública- y el Reglamento regulador de los usos agrarios- dos herramientas jurídicas que facilitarán y

agilizarán la puesta en marcha de nuevas explotaciones y promoverán las actividades complementarias en este ámbito.

Trabajamos también en la reducción de la burocracia y la optimización de los recursos procedentes de programas europeos con múltiples mejoras del POSEI y del REA y el adelanto del pago de algunas líneas como la de ayuda a la leche. Abonamos con fondos propios las cuantías relativas a las modificaciones del POSEI adicional ante el incumplimiento del Estado, pusimos en marcha ayudas directas al sector ganadero y pesquero ante el incremento de los insumos, una ayuda excepcional a la sequía para compensar los efectos de esta en cultivos de secano, adquirimos diez desaladoras para dotar de más recursos al campo canario que complementan las inversiones en mejoras de redes e infraestructuras de regadíos.

Además, hemos conseguido actualizar parte de los pagos del FEMPA al sector de la pesca e incrementar los fondos de apoyo a sus cofradías y aumentar el número de jóvenes que han decidido poner en marcha su propia empresa agraria, reforzando los fondos del PEPAC con financiación propia, lo que supone un gasto público total en torno a los 7,5 millones de euros, dando cobertura así a todas las solicitudes que cumplan con los requisitos de la convocatoria.

Junto a los agentes del sector hemos iniciado un plan de acción para defender la actualización de la ficha financiera del POSEI ante las instituciones europeas y un POSEI Pesca para las RUP ante la ineficacia -por su inflexibilidad- del FEMPA, cuestión que plantearé esta semana al comisario de Pesca y Océanos de la UE en un encuentro con el ministro.

Sin embargo, ninguna política pública será suficiente si no va acompañada de un cambio de conciencia colectiva. El futuro de Canarias también se juega en los mercados, en los restaurantes, en las despensas de nuestros hogares. Por ello, consumir productos locales una acción sencilla pero de gran impacto. Sembrar hoy la conciencia y el compromiso de todos es la mejor garantía de cosechar mañana un sector primario consolidado, fuerte y moderno.

# SPAR Gran Canaria reafirma su compromiso con el sector primario

Desde sus inicios, el grupo SPAR Gran Canaria ha evidenciado su firme compromiso con el sector primario de la Isla, así como una apuesta clara por la promoción y consumo del producto local. Esta filosofía de apoyo a la economía agrícola canaria no solo ha formado parte de su identidad como empresa, sino que ha sido uno de los ejes estratégicos de su crecimiento y de su responsabilidad social corporativa. En este sentido, la cadena de supermercados ha mantenido durante años una relación directa y estable con los agricultores locales, a quienes considera socios estratégicos en su cadena de valor.

Su vocación por el kilómetro cero se traduce en acciones concretas como la renovación periódica de diversos convenios de colaboración que garantizan la comercialización de cultivos de proximidad. Esto, a su vez, contribuye a dinamizar el tejido agrícola de la Isla y a fomentar un modelo de consumo más sostenible, responsable y respetuoso con el medio ambiente y que genera riqueza en el entorno. La cadena mantiene estos valores vivos gracias a acuerdos consolidados, que permiten asegurar la viabilidad económica de los pequeños y medianos productores agrícolas.

Entre los acuerdos más destacados que mantiene SPAR Gran Canaria se encuentra el convenio del tomate de La Aldea, una colaboración con la Sociedad Cooperativa Agrícola de San Nicolás (Coagrisan), que fue renovada por quinto año consecutivo el pasado mes de marzo. Este acuerdo, que busca promover la producción y comercialización del tomate del municipio, refleja el respaldo continuo de la cadena a una de las producciones más representativas del sector agrícola grancanario.

Además, en el último trimestre del año se prevé consolidar la continuidad de otros convenios de gran relevancia para la agricultura insular, como el de la papa local, que este año alcanza su 16ª edición. También destaca el acuerdo con los productores de naranjas de Telde, que en 2025 cumplirá su 13º año consecutivo de renovación, y el de la manzana reineta del municipio de Valleseco, que alcanzará su tercer año.

## Una apuesta firme por el campo canario

Gracias a la firma y renovación de estos convenios, durante el año 2024 se logró comercializar un volumen significativo de producto local en los establecimientos

## La cadena renueva sus convenios clave con agricultores y productores locales, comercializando más de 1,8 millones de kilos de cultivos canarios durante 2024



SPAR Gran Canaria renueva por quinto año consecutivo el convenio del tomate de La Aldea. C7



En 2024 se vendieron más de 6.800 kilos de la manzana reineta de Valleseco. C7



SPAR Gran Canaria renueva sus convenios con productores locales de la Isla. C7

mo de este producto local, que se estima que estará disponible en las secciones de frutería de los establecimientos SPAR Gran Canaria hasta el mes de junio. Asimismo, todos estos alimentos cuentan con la garantía de calidad en productos frescos de kilómetro cero, que da la marca 'La Cosecha Canaria'.

Gracias a estos importantes acuerdos, la empresa ha logrado promover el consumo de productos locales entre sus clientes, al mismo tiempo que ha asegurado a los agricultores y cooperativas participantes una venta justa de sus cultivos.

Después del hito conseguido tras la apertura de la tienda número 200, SPAR Gran Canaria sigue distribuyendo estos productos de cercanía en los diferentes comercios repartidos por la Isla, permitiendo a sus clientes poder acceder a alimentos saludables en cualquier municipio de Gran Canaria.

## La Feria Gran Canaria Me Gusta abre sus puertas al producto de cercanía

En relación con esta línea de trabajo, SPAR Gran Canaria participará por 10º año consecutivo en la Feria Gran Canaria Me Gusta, un evento de referencia que este año celebrará su 12ª edición y que tendrá lugar durante el mes de mayo. La cadena dispondrá de una moderna food truck en la zona de restauración donde ofrecerá productos de máxima calidad con ingredientes locales. La presencia del comercio en esta feria permite reforzar su compromiso con el desarrollo del sector primario, a la vez que le permite visibilizar el fruto de los convenios que mantiene con los agricultores de la Isla. A través de degustaciones y talleres infantiles fomentando los hábitos saludables, la cadena ofrecerá al público la oportunidad de conocer de primera mano la calidad de los productos que comercializa y reafirmará su papel como aliado estratégico del campo grancanario.

Desde su fundación en 1986, SPAR Gran Canaria ha mantenido un firme compromiso con el desarrollo del sector primario, manteniendo una relación cercana con más de 200 productores locales, entre agricultores y ganaderos. Esta apuesta por el producto de proximidad refleja una filosofía basada en la sostenibilidad y el respeto por el entorno. Al priorizar alimentos frescos y de calidad procedentes del territorio insular, el comercio contribuye activamente al fortalecimiento del tejido agrícola y ganadero de Gran Canaria.

«A través de acuerdos estables con más de 200 productores, la empresa impulsa la sostenibilidad, garantiza precios justos y promueve el consumo de alimentos frescos»

de SPAR Gran Canaria. En total, se pusieron en el mercado más de 1,82 millones de kilos de productos agrícolas cultivados en la Isla, poniendo en valor la capacidad productiva del campo canario y el compromiso real de la cadena con estos productores. En concreto, en los lineales de la cadena se distribuyeron unos 6.000 kilos de tomates procedentes de La Aldea, cerca de 1.000.000 de kilos de papas cultivadas en distintos municipios insulares, aproximadamente 220.000 kilos de naranjas cosechadas en Telde y más de 6.800 kilos de manzanas de Valleseco.

Además, la cadena ya ha empezado a comercializar a través de sus diferentes puntos de venta las fresas cultivadas en el municipio de Valsequillo. Así, busca promover también el consu-



OPINIÓN

MIGUEL HIDALGO SÁNCHEZ

Consejero de Sector Primario, Soberanía Alimentaria y Seguridad Hídrica del Cabildo de Gran Canaria

## Gran Canaria, diversidad agraria

**T**enemos que remontarnos siglos atrás, para comprender el potencial agrícola de estas tierras.

Con gran protagonismo de las producciones de exportación y una siempre agricultura y ganadería de autoconsumo y del abastecimiento del mercado interior.

Desde el Cabildo Insular de Gran Canaria, mediante la Consejería del Sector Primario, Soberanía Alimentaria y Seguridad Hídrica, se diseñó y se está ejecutando el Plan Estratégico del Sector Primario de Gran Canaria (PESP-GC), además, de sumar esfuerzos de forma transversal con diversas áreas de la Institución, de apoyo e impulso con la agricultura, la ganadería y la pesca, sectores comprometidos con la sostenibilidad y clara orientación hacia la Ecoisla.

Unas tierras generosas y productivas, un clima que nos permite diversificar cultivos, potenciando los frutos tropicales y temporalizar con diferentes cosechas al año con respecto a otras zonas cultivables del continente europeo. El agua agrícola aunque se han dado pasos importantes y vitales para la presencia de aguas industriales, desaladas y regeneradas, dada la clara evidencia real del Cambio Climático, es por lo que hoy seguimos apostando cada día para mayor aportación de aguas, mejorar la distribución, crecer en acumulación y modernizar las canalizaciones, avanzando en la eficiencia en los riegos, fruto de la coordinación y el mencionado trabajo transversal entre el Consejo Insular de Aguas y la Dirección Insular de Seguridad Hídrica del área del Sector Primario, poner de manifiesto lo importante y necesaria colaboración entre las diferentes administraciones, desde la local, autonómica y estatal.

Contamos en la isla con un Sector Primario, con una estructura empresarial, social comprometida y organizada con la actividad Rural, mujeres y hombres que día a día hacen posible que se generen alimentos, diversidad, producto local, Km. 0, economía, trabajo, espacios agroambientales y paisaje singulares de siglos de prácticas agrarias.

El Plan Estratégico del Sector Primario de Gran Canaria, que desde esta Consejería se está ejecutando, surge ante la necesidad y demanda del sector productivo insular de establecer un nuevo modelo más



ARCADIO SUÁREZ

**El Plan Estratégico del Sector Primario de Gran Canaria, que desde esta Consejería se está ejecutando, surge ante la necesidad y demanda del sector productivo insular de establecer un nuevo modelo más responsable y más sostenible**

responsable y más sostenible, que ponga en valor la diversidad y riqueza de nuestra agricultura, ganadería y pesca, en aras de aumentar las cotas de soberanía alimentaria insular.

Este documento nace tras un profundo e intenso debate con las principales asociaciones representativas del agro y la pesca de Gran Canaria, tras el cual se establecen como objetivos estratégicos «Mejorar la competitividad de las explotaciones agrarias» a través de la diversificación de la oferta, no solo a través de sus productos

singulares, sino también con la vinculación del sector al paisaje, al turismo y a su identidad.

Otro objetivo estratégico es «Fomentar la sostenibilidad ambiental» protegiendo la biodiversidad agrícola, rescatándola y poniéndola en valor, como pueden ser los cultivos de medianías, de papas, hortalizas y frutales templados, y los de costa más orientados, no solo al consumo interior, sino al exterior, como plátano, tomate, frutos rojos, aguacates y frutas tropicales.

La ubicación de Canarias y sus microclimas y los siglos de tradición agraria permiten producir tanto cultivos subtropicales, como café, papaya, pitaya, mango, cacao, etc., como de latitudes más septentrionales, frutos rojos, viña, algunos cereales, etc.

Pero esta diversidad agraria no debe estar aislada de las nuevas tecnologías ni de la penetración de las energías renovables para avanzar en la competitividad del sector primario ante la acuciante falta de mano de obra y la dependencia de las

energías fósiles. Por ello el Cabildo de Gran Canaria está haciendo grandes esfuerzos para la mejora de la eficiencia energética y la tecnificación de las explotaciones agrícolas, ganaderas y pesqueras.

Es un empeño de esta corporación, basado en el convencimiento de su necesidad, que el aumento de las cotas de soberanía alimentaria se debe fundamentar en producir más y mejor, y es gracias a la gran 'agrodiversidad' de la isla, que en muchos de los productos Gran Canaria supera los valores recomendados por la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura) del 50% de autoabastecimiento en territorios insulares.

Por ello la insularidad y ultraperifericidad nos obliga a seguir avanzando poco a poco y año a año en una mayor producción local de calidad, sostenible y justa para quienes la producen.

Son ejemplos notorios de este empeño el rescate de la biodiversidad de variedades autóctonas de cereales para su uso como forraje, la creación y mantenimiento de un vivero de plantas madres de viña saneadas y genéticamente identificadas, tras el esfuerzo de decenios del personal de Granja Agrícola Experimental, la recuperación de tierras en desuso con el asesoramiento técnico para la optimización de sus potenciales cultivos o la protección de cultivos identitarios como el tomate o la cebolla.

En materia ganadera, el mantenimiento y fomento de las queserías artesanales con sus singulares productos a base de tres leches y sus posibles mezclas y el uso de diferentes tipos de cuajos, y la diversidad de zonas de cría, norte y sur, medianías y cumbre y la trashumancia, les dan a nuestros quesos esas características organolépticas reconocidas a nivel nacional e internacional y la protección y fomento de la abeja negra canaria están siendo esenciales para nuestra apicultura, son muestras evidentes de la gran diversidad agraria de nuestra isla.

Esta diversidad agraria refleja tanto las prácticas tradicionales como las modernas, y es fundamental para mantener la identidad agrícola y ganadera de Gran Canaria. Además, la conservación de variedades tradicionales y prácticas sostenibles ayuda a proteger el patrimonio material e inmaterial, el paisaje y la biodiversidad de la isla.



El Gobierno promueve una campaña en positivo con la intención de potenciar el consumo interno de productos y servicios nacionales reconocidos por su calidad en los mercados internacionales



# Es momento de comprar y defender lo nuestro

El Gobierno pone en valor los productos españoles como sinónimo de calidad y garantía

En el mundo ultra conectado que habitamos actualmente, las relaciones comerciales internacionales son clave para el desarrollo económico. Esta dinámica hace que los engranajes del progreso de la sociedad sigan girando, pero si no hay actividad comercial esta maquinaria se anquilosa.

A este respecto, el Gobierno de España reconoce que la política arancelaria planteada por el presidente de Estados Unidos, Donald Trump, pone en riesgo el flujo de intercambios comerciales a nivel mundial y tiene el potencial de alterar la economía global asentada en las últimas décadas.

Es por ello que el Ejecutivo lleva meses prevenido y preparando una respuesta proporcionada, tangible y coordinada con la Unión Europea. Mientras los negociadores trabajan para desescalar la situación y encontrar puntos de consenso, el Gobierno lanza un mensaje de apoyo a la ciudadanía con una nueva campaña,

bajo el lema "Nuestros valores no están en venta. Nuestros productos y servicios, sí".

## UN ALEGATO EN DEFENSA DE LOS PRODUCTOS ESPAÑOLES

Como complemento a las medidas económicas de protección anunciadas para el tejido productivo de España en su conjunto y las que se toman coordinadas con los socios de la Unión Europea, el Gobierno presenta esta campaña con el fin de transmitir serenidad a la sociedad en general, pues el objetivo de la iniciativa no es el proteccionismo ni el choque directo, sino que la definen como una campaña en positivo con la intención de subrayar lo bueno que hay en nosotros.

España tiene una economía dinámica que apuesta por la interconexión, el comercio abierto y regulado. Una nación de emprendedores con un tejido productivo dinámico y audaz, destacando su gran industria y pymes. Por todo ello, el país

exporta cada vez con más éxito y nuestros productos y servicios se perciben como de la más alta calidad, presumiendo de un gran reconocimiento en los mercados internacionales.

Tomando todo ello en consideración, la campaña puesta en marcha por el Gobierno pretende animar al consumo interno, entendido como español y europeo. Y lo hace relacionando algo tan etéreo y abstracto como los valores de un país, con algo tan tangible como sus productos, tales como el jamón o el aceite de oliva. Son, al fin y al cabo, dos caras de la misma moneda.

## RETOS COMPARTIDOS

España es una potencia agroalimentaria, cuarta mayor exportadora de alimentos de la Unión Europea y séptima del mundo. Estos datos calan incluso más hondo si tenemos en cuenta que los productos agroalimentarios y pesqueros españoles y europeos van más allá de su coste,

pues generan valor añadido, contribuyen a la cohesión social, a la protección del medio ambiente y a la dinamización de la economía.

Así pues, el Ejecutivo central defiende con esta campaña que nuestros valores no están a la venta, ni tampoco lo está el objetivo de lograr una sociedad abierta, justa y de bienestar. No están a la venta los Derechos Humanos, ni los principios democráticos y de respeto a las leyes sobre los que se asienta la Unión Europea.

Pero sí está a la venta todo aquello que es obra de la capacidad productora y el ingenio humanos. España está abierta, Europa está abierta. Y es por eso que el Gobierno quiere poner el foco en la importancia del consumo interno, ahora más que nunca, canalizando este mensaje en el cierre de la campaña: "Compra lo tuyo", en referencia a lo español, y "defiende lo nuestro", en un sentido más amplio que abarca también lo europeo. Con esta máxima insiste el Gobierno en que España y Europa tienen retos compartidos.

En conclusión, la campaña busca recordar a los españoles que el Gobierno tiene la firme intención de defender sus intereses comerciales, negociando para que el tejido productivo y los sectores más afectados puedan hacer frente a la situación de la manera menos gravosa posible, al mismo tiempo que se protegen los valores que caracterizan a una sociedad abierta, avanzada y moderna.



La imagen recoge la reunión de las organizaciones agrarias con Clavijo para analizar el decreto del plátano. GOBCAN

# El sector platanero cierra filas

El presidente Clavijo apela a la unidad como «elemento clave para garantizar el futuro del sector primario y para defender ante la UE las especificidades del campo canario»

## CANARIAS7

**LAS PALMAS DE GRAN CANARIA.** Responsables de las cuatro Organizaciones Profesionales Agrarias (OPAs) con representación en el archipiélago mantuvieron la pasada semana una reunión con el presidente de Canarias, Fernando Clavijo, en el que analizaron la situación actual del sector agrario de la islas y le manifestaron su respaldo al proyecto de decreto por el que se regula la asignación de cantidades de referencia y de reserva para las personas productoras de plátano conforme a lo establecido en el Programa Comunitario de Apoyo a las Producciones Agrarias de Canarias (POSEI).

Durante el encuentro con el jefe del Ejecutivo canario, al que asistieron también el consejero de Agricultura, Ganadería, Pesca y Soberanía Alimentaria, Narvay Quintero, y el viceconsejero del Sector Primario, Eduardo García Cabello, los portavoces de PALCA, COAG, ASAGA y UPA les trasladaron su aval a la norma, que parte de una Proposición No de Ley (PNL) del Parlamento canario aprobada por unanimidad de todas las fuerzas políticas, y que, tal y como manifestaron los

miembros del Ejecutivo, se encuentra en estos momentos a la espera de dictamen del Consejo Consultivo para su aprobación definitiva en Consejo de Gobierno, que según las previsiones tendría lugar el próximo mes de mayo.

En la reunión, que se celebró en la sede de Presidencia del Gobierno en Santa Cruz de Tenerife, Clavijo apeló a la unidad como «elemento clave para garantizar el futuro del sector primario y para defender ante las instituciones europeas las especificidades del campo canario y un apoyo financiero más acorde a estas y al actual contexto socioeconómico».

En declaraciones a los medios de comunicación, la presidenta de ASAGA, Ángela Delgado, manifestó la preocupación de estas entidades «porque el decreto se alarga en el tiempo» pero reconoció sentirse más tranquilos tras el encuentro con el presidente del Ejecutivo y el titular de Agricultura «ya que se nos ha garantizado que se va a aprobar en las con-

diciones que se han pactado y que cuentan con el visto bueno de todos los partidos políticos en el Parlamento». «El plátano es el único cultivo que no cuenta con un tope por hectárea para la ayuda; en lugar de decrecer el sector ha crecido en los últimos años y están peligrando esos agricultores tradicionales que son los que consiguen la ayuda por pérdida de renta para el cultivo», agregó.

Por su parte el secretario de COAG en Tenerife, Miguel López, comentó que «hemos tomado buena nota de la palabra del presidente y del consejero de que esta norma va a salir y saldrá pronto, y de no se van a atender posiciones minoritarias ajenas a los intereses generales del sector platanero».

«Queríamos oír de primera mano, de voz del presidente y del consejero, cómo van los trámites; nos han indicado que el proyecto de decreto va caminando, que hay que cumplir unos plazos, que a partir del 5 de mayo el Consultivo enviaría posiblemente su in-

forme y que ya la siguiente semana o en quince días pasaría al Consejo de Gobierno para su aprobación», señaló el vicepresidente de PALCA, Pablo Carmona.

### Un sector con futuro

Una vez realizados todos los trámites y recabados todos los informes preceptivos, y tras la valoración de las alegaciones presentadas en el trámite de información y audiencia pública, el proyecto de decreto por el que se regula la asignación de cantidades de referencia y de reserva para los productores y productoras de plátano conforme a lo establecido en el POSEI se encuentra en la última fase de tramitación, tras la toma en consideración por parte del Consejo de Gobierno y la solicitud del mencionado dictamen al Consultivo.

Tal y como se puso de manifiesto durante la sesión, el decreto persigue la adaptación a las modificaciones del programa de ayudas POSEI y promover la estabilidad y sostenibilidad del sec-

tor platanero, estableciendo un nuevo marco regulatorio, coherente e integrado, de la asignación y método de cálculo de las cantidades de referencia, mediante la aplicación de un límite de asignación de dichas cantidades, la ampliación de su periodo de revisión, y la identificación de la superficie asociada para el cálculo del rendimiento individual.

Asimismo, dicho texto contiene una nueva regulación de la reserva de cantidades de referencia no asignadas, a través de la implantación de procedimientos más ágiles y transparentes, que fomentan también el relevo generacional.

Este comprende un preámbulo justificativo de la normativa, una parte dispositiva y una final. Los tres capítulos en los que se estructura la parte dispositiva contienen las disposiciones generales, la revisión de cantidades de referencia y la regulación de la reserva de las mismas.

La parte final contempla una disposición adicional única en la que se recoge la excepción para las personas afectadas por la erupción volcánica de La Palma o por expropiaciones para la realización de equipamientos de interés general.

**El decreto persigue la adaptación a las modificaciones del programa de ayudas POSEI y promover la estabilidad y sostenibilidad del sector platanero, estableciendo un nuevo marco regulatorio, coherente e integrado**

# LOPESAN FOR GOOD

Cuidar cada detalle hasta alcanzar la perfección y garantizar la conexión de nuestros huéspedes con la singularidad de la naturaleza canaria, es la fuente de inspiración del proyecto **Lopesan for Good**. Apostamos por promover un modelo de desarrollo sostenible que incluya ambiciosas estrategias, que permitan conseguir, antes de 2030, la descarbonización total de Lopesan Hotel Group (Net Zero)



50 Mill

De euros invertidos en proyectos medioambientales desde 2019

89,3 GWh

La producción de energía renovable, en 2023, dobló el consumo de nuestros hoteles

79,2 %

Reducción de la huella de carbono (vs 2021)

1.670 Tn

Frutas y verduras producidas en la Finca de Veneguera



INSPIRING THE  
SUSTAINABLE JOURNEY



lopesan.com





ALEXANDRMUSUC/SHUTTERSTOCK

## ¿Por qué el campo se resiste al cambio?

TRIBUNA LIBRE

**E**l creciente impacto del sistema agroalimentario global sobre el medio ambiente ha contribuido de manera decisiva a sobrepasar los límites planetarios. La relación entre la agricultura, la alimentación, el sistema socioeconómico y el medioambiente es compleja.

Recientemente, la crisis energética y el consiguiente incremento de los precios de los insumos, unidos a la creciente dependencia de productos importados, la desconexión de los recursos locales y el impacto del cambio climático, han rebajado el alcance de las políticas europeas para la transición hacia una agricultura más sostenible.

La Política Agraria Común (PAC), que representa un tercio del presupuesto total de la UE, ha apoyado económicamente a los productores agrarios con los objetivos de garantizar una renta justa y mejorar su competitividad y su posición en la cadena de valor.

Entre sus objetivos actuales también se incluye disminuir el impacto de la agricultura en los ecosistemas y la biodiversidad. Según el Plan Estratégico de la PAC de España, la herramienta para la consecución de dichos objetivos son los ecoesquemas.

Aunque son voluntarios para el agricultor, estos condicionan parte de los pagos a la implementación de prácticas agrícolas ambientalmente más sostenibles, como el menor empleo de fertilizantes y pesticidas sintéticos, el establecimiento de islas de biodiversidad y la rotación de cultivos.

Estas medidas, que cuentan con un amplio apoyo social y científico, han espoleado una reacción muy crítica por parte del sector agrario español y europeo. Este demanda una PAC menos burocrática y más flexible, la derogación de las exigencias ambientales, un incremento de los precios de venta y una mayor regulación de las importaciones de productos de países extracomunitarios.

Las posiciones políticas de algunos líderes agrarios abogan por la derogación de la Agenda 2030 y el Pacto Verde Europeo, sin embargo, estas reivindicaciones contienen algunas inconsistencias que conviene matizar.

### Los agricultores opinan

En un reciente proyecto de investigación desarrollado en el Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA) hemos explorado las opiniones sobre la PAC y los ecoesquemas de una muestra representativa de agricultores de esta comunidad autónoma.

Nuestro estudio muestra que solo el 10 % de los agricultores encuestados está a favor de que la PAC deje de lado los criterios ambientales y de biodiversidad.

Si bien es cierto que la opinión

### ENRIQUE MUÑOZ

Postdoctoral researcher, Inrae

### ALBERTO BERNUÉS

Investigador en sistemas agrarios, Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA)

### DANIEL MARTÍN

Investigador Sostenibilidad y Resiliencia de Sistemas Agrarios, Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA)

### PILAR ULDEMOLINS

Investigador en formación (PhD) en economía agroalimentaria, Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA)

### SERGIO VILLAMAYOR

Investigador en el Instituto de Ciencia y Tecnología Ambientales, Universitat Autònoma de Barcelona

### TIZIANA DE MAGISTRIS

Investigadora, economía agroalimentaria, Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA)

respecto a los ecoesquemas es en general negativa, existe una gran diversidad. Más de un 60 % piensa que empeoran la viabilidad económica de las explotaciones agrícolas respecto a la PAC anterior y un 40 % duda de su eficacia para crear una agricultura más sostenible.

Además, alrededor del 80 % de los encuestados consideran que se han diseñado sin contar con su punto de vista. Es decir, los agricultores creen que la PAC debe mantener los criterios ambientales, pero rechazan su actual diseño.

Por otra parte, el Eurobarómetro sobre Agricultura y PAC de 2022 revela que uno de cada dos europeos cree que los agricultores tienen la responsabilidad de proveer alimentos seguros, saludables, sostenibles y de calidad. Es lógico que lo demanden, pues son sus impuestos los que financian las ayudas de la PAC que perciben los agricultores.

Pero también es cierto, y en esto nuestros resultados coinciden con las reivindicaciones, que la gran mayoría de agricultores piensa que el mercado no paga un precio justo por la producción de alimentos.

Esta falta de remuneración por parte del mercado contribuye a

explicar que más del 50 % de los agricultores esté en contra de que la PAC desaparezca progresivamente y un 70 % piense que deberían incrementarse los pagos.

### Mayor participación en las decisiones

Nuestro estudio muestra las divergencias entre el relato mayoritario de los líderes agrarios divulgado en los medios de comunicación y las opiniones de los agricultores cuando se les pregunta de forma rigurosa. A estos últimos les importa el medio ambiente, aunque este mensaje no está llegando al público porque se están utilizando eslóganes simplificados de la realidad del campo y no representativos de la diversidad de opiniones existente.

La agricultura y la alimentación constituyen el sector más sensible al cambio climático y uno de los mayores contribuyentes a las emisiones de gases de efecto invernadero. La necesidad de transitar hacia prácticas agrarias más sostenibles debería quedar fuera de cuestionamiento.

El actual rechazo a las políticas públicas que buscan facilitar dicha transición apunta a que los procesos a través de los cuales se han diseñado no cuentan con el apoyo de aquellos directamente afectados.

En este sentido, es urgente que el sector agroalimentario participe de forma más representativa y propositiva en la búsqueda de alternativas que permitan conducir la actividad agraria dentro de límites social, económica y ambientalmente seguros.

# Un proyecto piloto aumenta la biodiversidad y la rentabilidad del cultivo en secano

El proyecto Secanos Vivos, de la Sociedad Española de Ornitología (SEO/BirdLife), se está desarrollando en treinta fincas

EFE

SEVILLA. Plantar en riberas o bordes de caminos especies autóctonas adaptadas al clima y crear charcas o nidos artificiales para las aves, entre otras acciones, ha permitido recuperar la biodiversidad y la rentabilidad de cultivos de secano en más de 500 hectáreas de fincas de Castilla y León, Castilla-La Mancha, Extremadura, Aragón y Andalucía.

Se trata del proyecto Secanos Vivos, de la Sociedad Española de Ornitología (SEO/BirdLife), que se está desarrollando en treinta fincas, veinte de cereal y diez de viñedos, y cuenta con un presupuesto de dos millones y medio de euros.

La revegetación, como plantaciones en riberas de arroyos, bordes de caminos o zonas improductivas con especies autóctonas

adaptadas al clima, la creación de infraestructuras físicas como bebederos, charcas o nidos artificiales para las aves y el manejo del suelo para reducir los fitosanitarios son los tres campos de actuación en los que se trabaja.

No solo las materias primas forman parte del proyecto, las elaboradoras y bodegas son otros agentes asociados, que se encargan de transformar los productos de estas fincas en alimentos para el consumo.

En cada una de las fincas que forman parte del proyecto se han definido una o más parcelas demostrativas donde se están produciendo estas actuaciones. En Las Viboras, un terreno situado en Osuna (Sevilla), se han establecido puntos de agua y nidos artificiales, lo que ha permitido aumentar las especies nidificantes en número y en cantidad, además del incremento de invertebrados.

La intención de Javier Pérez, responsable de la finca, siempre ha sido la diversificación de actividades, por eso, además de los cultivos de secano, también tiene varios colmenares con los que pro-



Charca creada para fomentar la biodiversidad en la finca Las Viboras de Osuna, en Sevilla. EFE

duce miel.

La gran prueba de éxito de este proyecto se materializó, según ha explicado, el año pasado cuando recibió el primer premio en la categoría de mieles monoflorales claras, otorgado por Expomiel, consolidándose como un referente de calidad y compromiso medioambiental.

El hecho de que ahora haya más reptiles y anfibios, más aves y más biodiversidad en general ha sido

una de las razones principales por las que recibieron ese premio y por la que han conseguido esa calidad en la miel.

Un sello para ofrecer un mayor valor añadido

Para reconocer los productos que provienen de Secanos Vivos se ha creado un sello para otorgarles valor añadido. Este símbolo no representará únicamente que "no se usan productos químicos en la plantación", si no que se

está dotando a las fincas de infraestructuras para que haya una mayor variedad de seres vivos.

Este sello, explica Pablo Cuevas, técnico de Secanos Vivos, tiene dos objetivos, "aumentar un poco el precio", porque están seguros que hay consumidores a los que no les cuesta pagar ese coste extra sabiendo el beneficio que hay detrás para el medio ambiente, y «acceder a nuevos clientes».

Secanos Vivos es una réplica y transferencia de Olivos Vivos, un proyecto con un recorrido de más de diez años. "Empezamos por el olivar porque es el cultivo más representativo y con un gran impacto de patrimonio natural en Europa, pero siempre con la vocación de transferirlo a otro cultivo", señala el director de Olivos Vivos y Secanos Vivos, José Eugenio Gutiérrez.

En seis años han podido demostrar que este programa funciona, "en solo tres años ha habido unas recuperaciones entre el 7 y el 12 por ciento de riqueza de especies y unos incrementos medios en torno al 40 por ciento".

"No tenemos que olvidar que los agricultores producen aquello que nosotros les demandamos. Si les demandamos naturaleza, nos la van a dar", añade el director. Por eso mismo quieren construir ese modelo, probarlo, ver que funciona y conectar a productores y consumidores.

## DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL

# AIDER Gran Canaria y su compromiso con el medio rural

### LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

**Canarias7.** La Asociación Insular de Desarrollo Rural de Gran Canaria (AIDER Gran Canaria) fue fundada en 1996 con el objetivo de promover el desarrollo económico, social y ambiental del medio rural de la isla. Es una entidad privada de interés general, sin ánimo de lucro, que actúa como Grupo de Acción Local (GAL) y gestiona Fondos Europeos (FEADER), Estatales (Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación), Autonómicos y con la inestimable colaboración del Cabildo de Gran Canaria, para impulsar proyectos en las zonas rurales.

Los fondos LEADER han sido fundamentales en la ejecución de proyectos que fomentan el desarrollo local y la cooperación entre agentes públicos y privados. AIDER ha financiado iniciativas que abarcan desde la mejora de infraestructuras y servicios hasta el apoyo a la innovación y el emprendimiento en el medio rural.

### Se ha logrado apoyar multitud de proyectos, destacando:

• Quesos Artesanos de Gran Canaria, en colaboración con el Ca-



bildo de Gran Canaria, donde se ha trabajado en la mejora de la producción de quesos artesanales, promoviendo la valorización de este patrimonio agroalimentario.

• En el marco del Fondo Verde Forestal, AIDER Gran Canaria, como entidad colaboradora de la Consejería de Medio Ambiente del Cabildo, inició en el año 2022

una línea de subvenciones para la ejecución de obra forestal de selvicultura preventiva.

• Escuela de Ganadería y Pastoreo con el objetivo de mejorar la formación de nuevos profesionales en el sector ganadero, abordando la escasez de mano de obra especializada y el relevo generacional en la actividad, con el apoyo del Cabildo.

• Apoyo a la Ruta del Vino de Gran Canaria, incluyendo bodegas y establecimientos de restauración y alojamiento.

• Catálogo de Producciones Agroecológicas ha desarrollado un inventario de 57 explotaciones agrarias, promoviendo la visibilidad del sector agrícola ecológico y sus beneficios.

• Igualdad de Género y Juven-

tud. Se apoyan proyectos con enfoque de género y juventud, promoviendo la participación activa de mujeres y jóvenes en el medio rural.

• Banco de Tierras de Gran Canaria: Este programa busca reactivar tierras agrícolas en desuso, promoviendo su cultivo y uso sostenible, con la colaboración del Cabildo.

• Se han apoyado a numerosas casas con valor etnográfico para su explotación como casas de turismo rural.

• Se han facilitado ayudas a la creación y consolidación de múltiples iniciativas empresariales.

AIDER Gran Canaria mantiene una colaboración activa y estratégica tanto con el Gobierno de Canarias como con el Cabildo de Gran Canaria. Estas alianzas institucionales son fundamentales para el desarrollo rural de la isla y se materializan en diversos proyectos y convenios. Pero no podemos olvidar la necesidad de contar con alianzas de la sociedad civil para el desarrollo de nuestras actividades.

**Para más información, visita la web [www.aidergc.com](http://www.aidergc.com) o en el teléfono 928.66.07.38**

# El Gobierno canario apuesta por tecnología desarrollada en las islas para dotar de recursos hídricos al campo

La Consejería de Agricultura adquiere diez desaladoras para las islas, ocho de las cuales corresponden a un modelo desarrollado por el ITC, con el que el Instituto ha conseguido un hito en eficiencia en desalación por ósmosis inversa

## CANARIAS7

**LAS PALMAS DE GRAN CANARIA.** El consejero de Agricultura, Ganadería, Pesca y Soberanía Alimentaria del Gobierno de Canarias, Narvay Quintero, visitó el pasado miércoles 23 de abril las instalaciones del Instituto Tecnológico de Canarias (ITC) en Pozo Izquierdo, Gran Canaria, para realizar un seguimiento de los proyectos conjuntos que se están desarrollando en el ámbito agrario y conocer el funcionamiento de la planta desaladora experimental de agua de mar que se enmarca en la iniciativa DESALRO 2.0, modelo adquirido por el Ejecutivo canario para incrementar los recursos hídricos para el sector agrario de las islas, a través de un total de 10 infraestructuras y una inversión total de 13,4 millones de euros.

En la reunión estuvo acompañado por la consejera delegada del ITC, Guayarmina Peña; el director de I+D+i, Gonzalo Piernavieja; y el responsable del departamento de Análisis Ambiental, Ricardo Díaz, en una jornada en la que también se reunió con el responsable del departamento de Aguas, Baltasar Peñate, y el técnico de proyectos, Juan Antonio de la Fuente.

Con esta instalación, el ITC alcanzó un hito de eficiencia en la desalación de agua de mar por ósmosis inversa al reducir hasta un 25% el consumo energético respecto al diseño convencional en la operación de este tipo de infraestructuras, el menor del mercado. Una vez testado el desempeño de este desarrollo tecnológico que puede alcanzar una producción por unidad de 2.500 m<sup>3</sup>, la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Soberanía Alimentaria realizó un encargo al ITC con carácter de urgencia para suministrar ocho de las diez desaladoras que el Gobierno canario desplegará en todas las islas con el objetivo paliar los efectos de la sequía en el sector agrícola, en el menor tiempo posible, gracias a las facilidades de transporte que ofrecen estas instalaciones contenerizadas que, además, garantizan agua apta para riego con una cantidad de boro inferior a 1 mg/l.

Estas plantas desaladoras se pondrán a disposición de los respectivos Consejos Insulares de Aguas, que han adelantado que las localizaciones para instalarlas serán Tazacorte (La Palma), Hermigua (La Gomera), Gran Tarajal (Fuerteventura) y Arrecife (Lanzarote). Por su parte, Tenerife contará con dos, una en Granadilla y otra en la Isla Baja; mientras que las dos de Gran Canaria se ubicarán en La Aldea y entre los municipios de Arucas y Moya. Todas ellas, junto a las dos plantas que se instalarán en El Hierro mediante una subvención al Cabildo, suman una decena de instalaciones por valor de 13,4 millones de euros con una capacidad total de desalación de 22.600 metros cúbicos al día, lo que se traduce en 8,24 millones de m<sup>3</sup> adicionales al año para combatir la sequía en el sector agrícola.



Narvay Quintero, visitó el ITC junto a su consejera delegada, Guayarmina Peña. **c7**

En este sentido, Quintero destacó que «el déficit de precipitaciones y las anomalías térmicas registradas en los últimos años han provocado que se requieran medidas inmediatas, como las ayudas directas a distintos cultivos concedidas a principios de año, pero también soluciones duraderas que nos permitan incrementar los recursos hídricos tanto desde la producción de agua de riego como a través de la mejora de las redes e infraestructuras».

«El ITC es un referente internacional en desalación y este prototipo de desaladora, que parte de tecnología y capital humano canario y está adaptada para ofrecer agua para uso agrario, es una de las más eficientes del mundo», apuntó el consejero.

En este contexto, la consejera delegada del ITC, Guayarmina Peña, destacó que «el conocimiento y la tecnología desarrollada en el ITC nos permiten ofrecer soluciones innovadoras al sector productivo, y este sistema de desalación eficiente es un ejemplo claro de cómo podemos responder de manera eficiente y sostenible a las necesidades del Gobierno de Canarias y contribuir al desarrollo regional».

«Respecto al sector primario, llevamos años colaborando con el ICIA en proyectos que aportan valor añadido al producto agrícola local, a través del estudio de su trazabilidad y de soluciones científicas que favorecen una agricultura más segura, saludable y con identidad propia», añadió.

Asimismo, en el ámbito de las líneas estratégicas de trabajo entre la Consejería y el ITC, la jornada incluyó una visita al laboratorio del Departamento de Análisis Ambiental, desde donde se desarrollan otras actividades de apoyo al sector agrícola a través de la prestación de servicios analíticos y de I+D altamente especializados en materia de seguridad alimentaria, producción sostenible y trazabilidad del producto vegetal local.

Entre ellos destaca la coordinación del Laboratorio Oficial de Análisis de Residuos de Plaguicidas de Canarias, bajo encargo de la Dirección General de Agricultura, como entidad acreditada para realizar trabajos analíticos, así como la prestación de servicios a las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH) para la detección y evaluación de residuos fitosanitarios, labor clave para garantizar la seguridad alimentaria de los productos y preservar la salud de los suelos agrícolas, entre otras actuaciones complementarias de pruebas de concepto y ensayo en laboratorios.

Además, en colaboración con el Instituto Canario de Investigaciones Agrarias (ICIA), las dos universidades públicas canarias y COPLACA, el ITC desarrolla el proyecto GO-TRAZCAN con el objetivo de identificar marcadores específicos de calidad y origen geográfico para la piña tropical de Canarias. Asimismo, esta empresa pública participa con el ICIA en el proyecto ALSEMAC, dentro del programa de cooperación territorial Interreg MAC, para fomentar el consumo responsable de alimentos seguros, saludables y sostenibles, entre otras líneas de colaboración con la Consejería.

Por otra parte, en el ámbito de las energías renovables aplicadas al sector agrario, el ITC trabaja en el diseño de sistemas de biodigestión anaerobia con aplicación en explotaciones agrícolas y ganaderas. Se trata de un proceso biológico mediante el cual los microorganismos descomponen materia orgánica, como puede ser el residuo de origen agrícola o ganadero, para obtener biogás -fuente de energía limpia- y digestato, biomasa residual utilizada como fertilizante orgánico que aporta nutrientes esenciales y contribuye a mejorar la estructura del suelo.

Estas plantas piloto de biodigestión anaerobia se posicionan como solución integral para la transformación de residuos en materia prima en explotaciones ganaderas, promoviendo la circularidad y la sostenibilidad en este subsector primario. Esta línea de trabajo para la valorización del digestato (subproducto de la digestión anaerobia) como recurso útil para la agricultura, se complementa con el estudio analítico en laboratorio para mejorar su tratamiento, implementación y gestión sostenible, resaltando las ventajas ambientales y económicas de su reutilización.

Por otra parte, dentro de la planta experimental de hidrógeno 100% renovable BIO-GREENFINERY, destinada a la producción de combustibles verdes, el ITC ensaya la generación de amoniaco verde para su uso como vector energético en el transporte marítimo, y también testea nuevas líneas de trabajo para obtener fertilizantes a partir de amoniaco -como la urea, el nitrato de amonio o el sulfato de amonio- de interés por su alta asimilación como abono mineral en terrenos de cultivo.



Ovejas pastando en la colina de Monte Pavón. ARCADIO SUÁREZ

# Salvar la ganadería extensiva es posible

La ganadería está en el centro del debate sobre el cambio climático y el impacto ambiental del sector primario.

Su papel en estos procesos es altamente complejo debido a los múltiples servicios y diservicios que provee simultáneamente a la sociedad y a la diversidad de sistemas ganaderos en el continuo entre ganadería extensiva e intensiva.

La ganadería extensiva es aquella que aprovecha los recursos naturales del territorio, con una baja utilización de insumos externos y principalmente mediante pastoreo.

Su vínculo con el territorio se aprecia en los paisajes de gran valor medioambiental que genera y en el papel clave que juega en el desarrollo rural y la mitigación del cambio climático.

En las últimas décadas, sin embargo, los sistemas ganaderos en España están sufriendo importantes procesos de intensificación, reduciéndose el número de explotaciones, pero aumentando el número de cabezas de ganado.

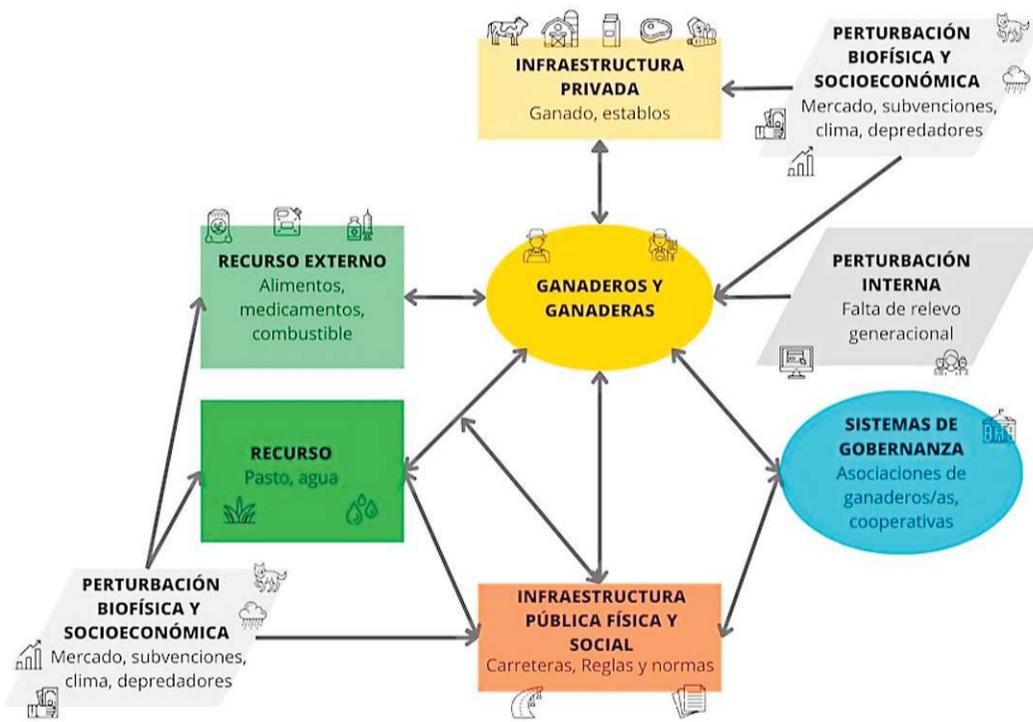
Esta tendencia se traduce en un paulatino declive de los sistemas ganaderos tradicionalmente ligados al uso de recursos naturales del territorio, como el vacuno y el ovino de carne.

## ¿Por qué está en declive?

La ganadería extensiva se enfrenta a múltiples retos económicos, sociales y ambientales. La falta de rentabilidad de las explotaciones, altamente dependientes de las ayudas de la Política Agraria Común de la Unión Europea, es central.

Entre los aspectos sociales, requiere altas cargas de trabajo, que se traducen en una falta de relevo generacional más acusada que en otros sistemas ganaderos.

Por otra parte, el cambio climático reduce la rentabilidad de las explotaciones al hacerlas más dependientes de insumos externos y aumentar la incertidumbre sobre su



Sistemas ganaderos extensivos representados mediante el marco de sistemas de infraestructuras acopladas. Adaptado de Anderies J. M., Janssen M. A. y Ostrom E. (2004). FRANCISCO JAVIER LACOSTA ET AL

sibles debilidades, detectar las conexiones que generan vulnerabilidad y comparar diferentes tipos de sistemas o cambios en el tiempo.

## Recursos para superar los obstáculos

Existen múltiples ejemplos en España que reflejan cómo maximizar el entendimiento entre los ganaderos y ganaderas y otras instituciones para fomentar un mejor uso de recursos naturales e infraestructuras.

Varias asociaciones trabajan para crear un sello diferenciador de los productos de ganadería extensiva que permita su identificación en los supermercados.

Mientras, las escuelas de pastores son un claro ejemplo de apoyo al sector, que facilita el relevo generacional y la formación de mano de obra cualificada.

En relación con la presencia del lobo, existen numerosas iniciativas para mejorar la coexistencia, basadas en el intercambio de experiencias entre ganaderos y ganaderas de distintas zonas.

Por otro lado, se está trabajando en mejorar los mecanismos de comunicación con las instituciones para encontrar caminos hacia la sostenibilidad económica y social de la ganadería extensiva.

En el grupo de investigación de sistemas socioecológicos agrarios, sostenemos que la naturaleza compleja de la ganadería extensiva requiere buscar soluciones integradas que persigan la armonía entre sus diferentes componentes. Para ello, una de las claves está en generar sistemas de gobernanza adaptativos.

En definitiva, se trata de considerar a la ganadería extensiva como un sistema con múltiples componentes interconectados, subrayando además la complejidad de las dinámicas y el papel de los ganaderos y ganaderas en la gestión del cambio.

## TRIBUNA LIBRE

**FRANCISCO J. LACOSTA**  
Investigador en el Departamento de ciencias agrarias y medio natural, Universidad de Zaragoza

**ALICIA PRAT**  
Investigadora predoctoral en resiliencia de sistemas agrarios, Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón

**DANIEL MARTÍN**  
Investigador Sostenibilidad y Resiliencia de Sistemas Agrarios, Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón

**IRENE PÉREZ**  
Profesora e investigadora asociada al Instituto Agroalimentario de Aragón, Universidad de Zaragoza

relaciones que establecen entre sí. Estas se pueden representar y analizar mediante el marco de sistemas de infraestructuras acoplados.

En la ganadería extensiva, el recurso son los pastos o el agua, usado por el ganado (infraestructura privada) de los ganaderos (usuarios del recurso). La infraestructura pública del sistema, bien física como las carreteras, bien social como las reglas y normas que se utilizan para gestionar la actividad, la crean agentes sociales como ganaderos, cooperativas o administraciones.

Asimismo, estos componentes internos del sistema pueden estar afectados por variables externas de naturaleza biofísica (por ejemplo, el clima) o socioeconómica (como los mercados globales).

En este sentido, la visión desde los SES permite identificar sus po-

Hay superhéroes que luchan por **un mundo mejor**, surfeando sobre el hielo. Tú, **comprando productos canarios**, también.



[www.canarias2030.org](http://www.canarias2030.org)

CANARIAS  
2030  
Pequeños gestos,  
grandes acciones  
para un mundo mejor.



Gobierno  
de Canarias