

CANARIAS7

Sábado, 29.06.24

SUPLEMENTO ESPECIAL

Gobierno de Canarias

garoé

JUCARNE

DIAMANTE
SINCE 1946

QUESOS SAN MATEO

ambrosias FIRMA

GRUPO HARICANA

DIASAN
PUERTAS AUTOMÁTICAS

La Isleña

LITOGRAFIA GONZÁLEZ

Explotaciones Martel

CEISA

VICSA

Palcanarias
pinturas

ArehuCas

FIRGAS

INTERCAS

montesano

EWASTE

INCAPOL

KLINGELE
PAPER & PACKAGING GROUP

Cumba
desde 1980

APERTIVOS SNACK

Elaborado en CANARIAS

Lo más fresco se elabora en Canarias

Industria. El sector es sinónimo de empleo de calidad y contribución al desarrollo, pero reclama medidas para poder competir en condiciones de igualdad

LOPESAN
HOTEL GROUP

INTERNATIONAL PAPER

isola



► **Costes tipo.**

La actualización de los costes al transporte es clave para la competitividad industrial. Imagen de archivo de un portacontenedores en la terminal de Opcsa. c7

La industria garantiza calidad pero pide competir en igualdad

El sector sigue a la espera de que el Estado atienda la actualización de los costes tipo

CANARIAS7

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. Empleo de calidad, un historial de contribución al desarrollo socioeconómico de Canarias, capacidad de competir en el exterior... todo eso y mucho más garantiza la industria en las islas, un sector que históricamente ha tenido que batallar con los condicionantes derivados de la lejanía y la insularidad.

Y esa batalla continúa. La Asociación Industrial de Canarias (ASINCA), en su condición de representante del sector en la región, lleva meses haciendo hincapié en que no basta con el reconocimiento de las islas como región ultra-

periférica en el Tratado de la Unión y con el Régimen Económico y Fiscal (REF) en el marco legislativo estatal. Hay condicionantes que deben corregirse y entre ellos sobresalen dos: la actualización de los costes tipo que subvencionan el transporte de mercancía entre las islas y la península y otros países de la Unión Europea, y, por otra parte, un modelo regulatorio en materia de transición ecológica que no sea una lastre respecto a las producciones de otros mercados.

Ambas cuestiones están en marcha pero a velocidades muy diferentes. Sobre todo hay una lentitud que el sector industrial no al-

canza a entender en los costes tipo, donde se sigue a la espera de que el Gobierno central 'mueva ficha'. Tanto el actual presidente de ASINCA, Jorge Escuder, como su antecesor y presidente en la provincia de Las Palmas, Virgilio Correa han subrayado la importancia de corregir ese desfase en los costes.

En febrero de este año, ASINCA se reunió con el consejero de Obras Públicas, Vivienda y Movilidad, Pablo Rodríguez, y la directora General de Transportes, María Fernández, y ya se pusieron entonces sobre la mesa esas y otras cuestiones.

En la reunión se analizó el im-

pacto de la directiva de los derechos de emisión en el transporte de mercancías de los 'inputs' productivos y la citada necesidad de actualizar los costes tipos de las compensaciones al transporte de mercancías.

Se valoró también la necesidad de aprobar una ley de movilidad sostenible de Canarias para coordinar las normas a aplicar para regular las zonas de bajas emisiones.

En esa línea, la directora general de Transportes del Gobierno de Canarias, María Fernández, reclamó el pasado día 12 al Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana la actualización de los

costes tipo con el objetivo de asegurar que las empresas canarias estén equiparadas al resto del territorio sin hacer frente a sobrecostes adicionales.

María Fernández explicó que «tras la reunión mantenida con el Estado el pasado 22 de marzo, quedó pendiente considerar, en el cálculo de los costes tipo, únicamente a las navieras y compañías aéreas que operan de manera efectiva con los cargadores canarios, dado que actualmente se están considerando líneas que no ofrecen capacidad de carga suficiente para las industrias y empresas del sector primario, dando como resulta-



▲▲
Asociación Industrial de Canarias.
Arriba, Jorge Escuder, actual presidente regional, y debajo su antecesor en el cargo y presidente provincial de Las Palmas Virgilio Correa. c7



do un cálculo de costes insuficiente».

En este sentido, la directora general recordó que el Ministerio se comprometió a emitir ese informe en un plazo máximo de dos meses. «Sin embargo, a fecha de hoy, dicho documento aún no ha sido remitido». «Exigimos que se remita, con la mayor celeridad posible, el informe acordado el pasado mes de marzo, y se continúe con la aprobación del proyecto de orden de metodología de los costes tipo, asegurando que estos reflejen la realidad mediante la utilización de datos precisos, de modo que las compensaciones sean adecuadas a los verdaderos costes asumidos en el transporte de mercancías en Canarias», apuntó Fernández.

La obligación de consignar en los Presupuestos Generales del Estado un sistema de financiación que compense el 100% del coste efectivo del transporte marítimo y aéreo de mercancías interinsular, así como entre Canarias y la Península, o entre el archipiélago y otros países de la Unión Europea, está prevista en la Ley de modificación

del Régimen Económico y Fiscal de Canarias. Además, el Estatuto de Autonomía de Canarias, aprobado mediante la Ley Orgánica 1/2018, establece la obligación de adaptar las políticas y actuaciones legislativas y reglamentarias a las circunstancias de lejanía, insularidad y la condición ultraperiférica de las islas, incluyendo la financiación del transporte en el archipiélago.

Transición ecológica

Donde sí se están produciendo avances es en la modificación de la Ley de Cambio Climático y Transición Energética de Canarias con vistas a atender, como reclamaron en su día el sector industrial y otras patronales, que se atendieran las singularidades del archipiélago y se garantizase un marco normativo que no supusiera una pérdida de competitividad respecto a producciones de otros mercados.

El consejero de Transición Ecológica y Energía del Gobierno de Canarias llevó el pasado día 10 al Consejo de Gobierno los preceptos clave del decreto ley. Se trata de un

LAS CLAVES

TRANSPORTES

La industria lleva meses esperando que se cumpla lo recogido en el REF sobre la actualización de la ayuda al transporte

TRANSICIÓN

La normativa vigente amenaza la competitividad industrial canaria

texto cuyo objetivo es, en última instancia, acelerar la transición energética de las islas, favorecer su descarbonización, y adoptar nuevas medidas claves para la adaptación al cambio climático, enfocadas hacia un futuro más sostenible.

Dicho decreto ley, que deriva de la modificación de la actual Ley 6/2022 de Cambio Climático y Transición Energética de Canarias, aprobada la pasada legislatura, se-

gún explicó el consejero Zapata, surge en primera instancia como consecuencia de una obligatoriedad planteada por la Comisión Bilateral Canarias-Estado que exigía la modificación de 11 de sus puntos para cumplir con la legalidad y con la Ley estatal a este mismo respecto.

Además, la actual situación de emergencia energética que padece Canarias, declarada el pasado 2 de octubre, así como los objetivos de descarbonización del archipiélago y la necesidad de cumplir con las exigencias marcadas por la Ley Nacional Integradora de Energía y Clima (PNIEC), cuyo objetivo es alcanzar de aquí a 2030 un 58% de penetración de renovables en el territorio español, (del que actualmente Canarias solo presenta un 20%), han sido otras de las cuestiones más relevantes para motivar esta revisión y cambio.

No obstante, con esta modificación, según explicó el consejero de Transición Ecológica y Energía, no solamente se pretende cumplir con la legalidad, sino también «hacer un texto más transversal, operativo

y con una importante simplificación burocrática de su contenido».

Todo ello, con el objetivo de «dar garantías legales que agilicen la tramitación de proyectos de transición energética y adaptación al cambio climático, generando un escenario de confianza para pymes, inversores, empresas y administraciones». Pero además «implicando a la ciudadanía y siendo conscientes de la importancia del respeto por nuestro medio ambiente, con acciones más detalladas y realistas».

Entre las modificaciones principales de dicha ley se plantea dar agilidad a la implantación de renovables, garantizando la protección ambiental del territorio, con la creación de las Zonas de Aceleración de las energías renovables, en coordinación con los cabildos insulares. Además, se agiliza el aprovechamiento de suelos ya en uso, conocidos como antropizados, para implantar energías limpias, y también la diversificación del modelo económico, con la creación de un Plan Formativo Verde, para impulsar el empleo en sectores clave para la transición hacia un modelo productivo bajo en carbono.

Asimismo, para acelerar la mencionada transición energética, garantizando el suministro eléctrico, y basado siempre en el respeto por el medio ambiente, destaca la apuesta por las energías renovables a pequeña escala y el impulso de la participación local con accionariado en nuevos parques solares y fotovoltaicos en los proyectos de más de 2 MW de potencia (hasta un 20%).

Por otro lado, y en lo que respecta a la lucha contra el cambio climático, se crearán los Proyectos de Acción Climática. Una fórmula para actuar con agilidad sobre proyectos que mitiguen problemáticas como olas de calor, subida del nivel del mar o aumento de las temperaturas. Para llevarlos a cabo, se realizará una simplificación de los trámites burocráticos y se darán facilidades administrativas para agilizarlos, como apuesta innegociable y vital para lograr una adaptación real al cambio climático.

Vinculado también a esta adaptación y mitigación, y favoreciendo la gobernanza y comunicación entre organismos públicos, se crea la Comisión Canaria de Acción Climática y Energía, en coordinación y colaboración con las diferentes consejerías del Gobierno y la Oficina Canaria de Acción Climática, dentro de la propia Consejería de Transición, como órgano propulsor de dichas actuaciones.

Asimismo, se propone la creación de la Empresa Pública Canaria de la Energía, como medio propio del Gobierno para la producción y comercialización de electricidad por medio de instalaciones de energía renovable propia, para entes íntegramente públicos de Canarias. Un ente necesario para lograr los objetivos de la norma, llevar a cabo los mencionados proyectos de mitigación y adaptación y solventar situaciones de pobreza energética.

«El sector ha mostrado una alta capacidad de resiliencia y ha logrado crear empleo»

El desarrollo de la actividad industrial en Canarias «convive con múltiples condicionantes que dificultan su capacidad competitiva»



Imagen de archivo de instalaciones de Vidrieras Canarias, empresa de referencia en el sector industrial canario con sede en Gran Canaria. c7

CANARIAS7

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. El sector industrial «ha mostrado una alta capacidad de resiliencia y lograba crecer por encima de la media nacional y crear empleo durante 2023». Es una de las afirmaciones incluidas en el Informe Anual 2023 de la Confederación Canaria de Empresarios (CCE), presentado esta semana.

En el citado documento, con-

siderado el trabajo de análisis económico más completo del archipiélago, se subraya que la industria «es uno de los sectores que más había sufrido el aumento de los precios de las materias primas, sobre todo de los costes energéticos, pese a la moderación que comenzó a apreciarse el pasado año».

El desarrollo de la actividad industrial en Canarias, prosigue la CCE en su diagnóstico, «convive con múltiples condi-

cionantes que dificultan su capacidad competitiva, como los mayores costes de aprovisionamiento, la necesidad de una mayor cantidad de mano de

En su último informe anual, la Confederación de Empresarios apunta soluciones en plena sintonía con ASINCA

obra por unidad producida que en una industria continental - lo que eleva el peso de la componente salarial sobre la cifra de negocios-, o las dificultades para alcanzar el pleno rendimiento en los bienes de equipo empleados dentro de los procesos de transformación».

En consecuencia, el sector industrial ha perdido peso en la estructura productiva de Canarias. En 2019, la industria representaba el 8,5% del VAB re-

gional, en 2023, la industria genera el 7,2% del VAB del archipiélago, casi diez puntos menos que su participación a nivel nacional, que es del 16,7%.

Ante la pregunta de qué se puede hacer para corregir esa dinámica, la patronal de Las Palmas apunta soluciones que están en sintonía con lo que reclama ASINCA, empezando por apoyar la innovación y diferenciación del sector industrial.

Asimismo, subra que «resulta fundamental optimizar el aprovechamiento de los PERTES específicos en materias como la digitalización del agua, la microelectrónica y los semiconductores o la economía circular, donde Canarias cuenta con gran potencial».

También aboga por «seguir impulsando la transición energética en Canarias, facilitando y acelerando en la implantación de energías renovables, y en especial, el autoconsumo industrial».

Otra de las líneas de actuación pasa por «agilizar los procesos, reducir trabas y optimizar la gestión de los Next Generation, e impulsar la adaptación de la normativa y de las líneas de ayuda estatales a la realidad canaria para favorecer los proyectos de inversión y la reducción de los costes energéticos y la implantación de energías renovables».

Incluir a las actividades industriales en la norma para poder bonificar los impuestos de hidrocarburos es otra de las reivindicaciones que plantea la Confederación Canaria de Empresarios, que también hace referencia a la importancia de dotar de los recursos económicos y técnicos necesarios a la Estrategia de Desarrollo Industrial (EDIC).

Por último, se apunta la necesidad de «apoyar el desarrollo sostenible de la industria canaria, así como impulsar el empleo y la formación en el sector industrial, con el objetivo de adecuar la oferta formativa a los nuevos perfiles que demanda tanto el mercado laboral y como las estrategias de crecimiento, especialización y diversificación de la actividad económica».

La importancia de apostar por lo elaborado en Canarias

CANARIAS7

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. Cuando los consumidores y el resto de sectores económicos se encuentran ante la alternativa de una elección de compra, deben valorar que, con su decisión de elegir productos elaborados en Canarias, están contribuyendo, a reducir la dependencia del exterior.

Las industrias canarias han demostrado en estos últimos y difíciles años su capacidad para resistir a la crisis, para encontrar oportunidades y para atender las necesidades de la población. Desde el sector industrial canario se recuerda que, por suerte o por desgracia, nos encontramos muy lejos del continente y las mercancías tardan tiempo en llegar y las empresas

necesitan planificar su logística de aprovisionamiento. Si esos productos se elaboran en Canarias, la posibilidad de desabastecimiento es mucho menor.

Al mismo tiempo, hay que recordar a los consumidores que al elegir productos elaborados en Canarias también están promoviendo el empleo de la gente que trabaja aquí, un empleo que, por otra parte, es cualificado, de trabajadores con una sólida formación que desarrollan su carrera laboral en las industrias de las islas, sin tener que salir fuera. Son personas de un altísimo nivel profesional que se han for-

mado aquí y que trabajan en las islas y eso, indudablemente, eleva el nivel de renta en una tierra como la nuestra.

Consumir productos elaborados en Canarias es la mejor forma de contribuir a que Canarias tenga un mejor presente y a garantizar el futuro. Por eso, el lema de la campaña 'La felicidad viene de fábrica' es mucho más que un eslogan publicitario, es insistir en que tenemos la felicidad en casa y debemos apostar por ella.

Las industrias de Elaborado en Canarias están invirtiendo en maquinaria más eficiente que consumo menos energía; está

haciendo uso de energías renovables; tienen planes concretos para consumir menos agua y aprovechar sus vertidos; se han tomado muy en serio la gestión de residuos, reduciendo, reutilizando y reciclando...

Si a esto le unimos que, al ser productos locales, de km.0, la huella medioambiental es mucho menor, apostar por los productos Elaborados en Canarias significa que se está apostando por el crecimiento de la economía de las islas al mismo tiempo que se está apostando por el respeto de nuestro medioambiente.



Un modelo empresarial a imitar

Vocación regional. Nacida el mismo año que veía la luz la Constitución Española, la Asociación Industrial de Canarias ha sido clave para dar cohesión al sector y contribuir al desarrollo del archipiélago

CANARIAS7

Ha llovido mucho desde que en 1978 se constituyó la Asociación Industrial de Canarias (ASINCA), pero esa lluvia ha ido en la misma dirección del puñado de empresarios que pusieron en pie esa organización patronal: voluntad de hacer Canarias, apartando para ello el pleito insular, diálogo abierto y constructivo con las administraciones públicas y sus gestores y firmeza en la defensa de los intereses del sector representado. Desde entonces, y va camino de las cinco décadas, nadie duda de que Asin-

ca es la voz representativa del sector industrial canario, tiene un marcado carácter técnico y su ámbito territorial se circunscribe al archipiélago canario, disponiendo de sedes en cada una de las capitales de las provincias canarias.

Como explica la propia ASINCA, en ella hay cabida para toda empresa o entidad que «realice una actividad industrial o manufacturera en el territorio canario. Se consideran industrias las actividades dirigidas a la obtención, reparación, mantenimiento, transformación o reuti-

lización de productos industriales, el envasado y embalaje, así como el aprovechamiento, recuperación y eliminación de residuos o subproductos, cualquiera que sea la naturaleza de los

Asinca ha sabido crecer aparcando el pleito insular y provincial. La rotación en la Presidencia Regional ha sido determinante para ello

recursos y procesos técnicos utilizados. Asimismo, estarán incluidos en el ámbito industrial los servicios de ingeniería, diseño, consultoría tecnológica y asistencia técnica directamente relacionados con las actividades industriales».

Asinca está constituida por una Asamblea General y una Junta Directiva Regional formada por miembros de las dos Juntas Directivas Provinciales, y alternándose anualmente la Presidencia Regional entre las dos provincias. Es una de las singularidades que ha sido clave para cre-

cer como organización y evitar las crisis vividas en otras estructuras empresariales. A su vez, establece Comisiones Técnicas específicas para tratar y desarrollar aquellos temas que por su importancia requieran de una atención, estudio y seguimiento especial.

Por otro lado, participa en la representación industrial en diferentes Comisiones Técnicas establecidas por las distintas consejerías del Gobierno de Canarias para tratar determinados temas puntuales que afectan al sector.



1. Imagen de archivo de la Asamblea General.
2. Foto de grupo en el homenaje que ASINCA brindó a Adán Martín (qepd).
3. Reunión de la ejecutiva provincial bajo el mandato de Antonio Rivero.
4. ASINCA se reunió este año con el consejero Pablo Rodríguez.
5. Visita de Manuel Domínguez a Tirma.
FOTOS: C7



Vista aérea del Puerto de La Luz y Las Palmas, con la capital grancanaria al fondo. c7

Si de algo estoy convencido es del papel protagonista que debe jugar la industria canaria para impulsar el desarrollo económico de las islas.

En un momento en el que se habla de un cambio de modelo económico, estamos siendo testigos de cómo la industria está logrando posicionarse para liderar la diversificación económica de nuestro archipiélago.

Así, en los últimos años, el sector ha tenido que enfrentarse a una coyuntura adversa, pero aun así la industria canaria no solo ha resistido, sino que ha invertido en mejorar su cadena valor. Retos como la transformación digital, la sostenibilidad económica y ambiental y la formación están siendo superados, no sin esfuerzo, con éxito por el tejido industrial canario. De hecho, el archipiélago registró en el primer trimestre del año un incremento de la producción industrial del 2,3%, colocándonos por encima de la media nacional.

Para continuar con esta tendencia de crecimiento, desde el Gobierno de Canarias hemos puesto en marcha una agenda industrial con objetivos claros y precisos y cuya inversión supera los 14 millones de euros para este año. Estos objetivos están dirigidos a fortalecer la competitividad del sector industrial a través de la innovación y la modernización digital. Más de diez millones de euros en líneas de ayuda para la transformación de las pymes industriales, con una novedad este año: Si queremos un sector

La industria canaria, ejemplo de transformación y sostenibilidad

En los últimos años, el sector ha tenido que enfrentarse a una coyuntura adversa, pero aun así la industria canaria no solo ha resistido, sino que ha invertido en mejorar su cadena valor

MANUEL DOMÍNGUEZ

Vicepresidente y consejero de Economía, Industria, Comercio y Autónomos del Gobierno de Canarias



OPINIÓN

industrial moderno y competitivo tenemos que incluir conceptos como la economía circular y la eco innovación. Además, tenemos que velar por un desarrollo equilibrado entre las distintas islas, prestando especial atención a los pequeños municipios de menos de 20.000 habitantes y a las islas no capitalinas. Por eso hemos puesto en marcha medidas específicas con el fin de crear centros de trabajos industriales e impulsar un tejido empresarial especializado y competitivo en estas áreas.

El desarrollo de la industria en las islas pasa necesariamente por la descarbonización. Incluir la industria en la construcción ahorra tiempo en la ejecución de las viviendas y permite que éstas sean más sostenibles y tengan la misma

La regeneración de las áreas industriales es otro de los objetivos que incluimos en nuestra agenda

calidad que las construidas con materiales ordinarios. La regeneración de las áreas industriales es otro de los objetivos que incluimos en nuestra agenda y para ello también hay varias líneas de ayuda para constituirse en parques tecnológicos modernos, superando el concepto de los polígonos industriales.

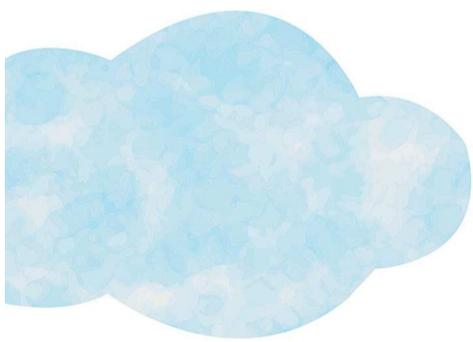
Pero no puedo ignorar que la industria se enfrenta a importantes desafíos. Debemos aprovechar las ventajas que nos ofrece nuestro Régimen Económico Fiscal (REF) para atraer inversión en sectores de valor

añadido y cuyo desarrollo y apuntalamiento sea similar al de la industria audiovisual, que tan buenos resultados está teniendo en las islas. Hablo de sectores tecnológicos, de la industria aeroespacial y naval, de los videojuegos y del gaming, donde Canarias puede ser líder en la formación de talento. No me cansaré de repetir que existe un divorcio absoluto entre la oferta y la demanda laboral que debemos solucionar desde la administración con programas de Formación Profesional Dual.

Está claro que el tejido industrial canario tiene que crecer, y para ello necesita mejorar la formación. Pondremos en marcha una Cátedra de Industria en colaboración con las dos universidades públicas canarias y centros profesionales de formación para ayudar a que la oferta y la demanda caminen de la mano y poder exportar y atraer talento. Y no debemos olvidar el papel de nuestros artesanos en la defensa de nuestras tradiciones. Una industria que innova, pero que al mismo tiempo mantiene su identidad y compromiso con la economía local. El Gobierno de Canarias, por ejemplo, ha lanzado recientemente una línea de ayuda de 417.000 euros para impulsar la profesionalización del artesano.

Tenemos entre manos un trabajo duro, pero sé que, con la colaboración de todos los agentes, públicos y privados, la industria canaria conseguirá aumentar su peso en el PIB regional y avanzar hacia la tan ansiada diversificación económica.

Hay superhéroes que luchan por **un mundo mejor**, surfeando sobre el hielo. Tú, **comprando productos canarios**, también.



www.canarias2030.org



Pequeños gestos,
grandes acciones
para un mundo mejor.



Gobierno
de Canarias

Gran Canaria acogerá el foro Cotec Europa con el rey y los presidentes de Italia y Portugal

El ámbito sobre el que versará la reunión de septiembre será la soberanía tecnológica, según apuntó Felipe VI, presidente de honor

EFE

MADRID. Las Palmas de Gran Canaria será la sede del encuentro anual Cotec Europa que se celebrará el próximo mes de septiembre y que contará con la participación de Felipe VI, del presidente de Portugal, Marcelo Rebelo de Sousa, y del de Italia, Sergio Mattarella.

El rey desveló la ciudad que acogerá el foro en su discurso pronunciado en la gala de Cotec que tuvo lugar en Madrid, donde se presentó el informe que elabora cada año esta fundación con el objetivo de promover la innovación y la tecnología como motor de desarrollo económico y empresarial.

El encuentro Cotec Europa, que en Las Palmas de Gran Canaria cumplirá su 17 edición, se celebra anualmente de forma rotatoria en alguna ciudad de España, Italia y Portugal centrado en un tema diferente, aunque vinculado con la innovación.

El ámbito sobre el que versará la reunión de septiembre será la soberanía tecnológica, según apuntó Felipe VI, presidente de honor de la fundación Cotec, cuya máxima responsable es la exministra Cristina Garmendia.

«Hace algunos años, la cumbre hubiera abordado esta cuestión desde una perspectiva exclusivamente empresarial, pero la reflexión de Cotec es ahora mucho más amplia, porque, efectivamente, la cuestión sobre la propiedad y la gobernanza de las tecnologías tiene importancia más allá de la puramente económica», reflexionó el rey.

El pasado foro Cotec Europa tuvo lugar en la localidad italiana de Palermo en junio de 2023 bajo el lema *Innovación en finanzas sostenibles*.

Por su lado, Málaga fue la sede en 2021, en la última vez que se organizó en España.

Cotec Europa fue una iniciativa del rey Juan Carlos que se inauguró en 2005, un vez que la fundación se extendió a Italia y Portugal con el objetivo de promover la innovación y la tecnología.



◀ El rey Felipe VI durante el discurso de la gala de Cotec en la que se presentó el Anuario 2024 de esta fundación dedicada a la innovación. EFE

LITOGRAFÍA GONZÁLEZ

Papelería Comercial

GRABADO Y CORTE LÁSER
PERSONALIZADOS MERCHANDISING
ROTULACIÓN Y MUCHO MÁS...

INUEVO SERVICIO!

Impresión DTF
Personalice sus productos con la mejor calidad y durabilidad.

Packaging

Publicaciones: Revistas y Libros

Impresión Offset

Rotativa Comercial

ADEMÁS FORMATO 74x104

“Dejar de hacer publicidad para ahorrar dinero es como parar el reloj para ahorrar tiempo”


LOPESAN
VILLA DEL CONDE
RESORT & THALASSO
MELONERAS - GRAN CANARIA - ESPAÑA

Tu escapada perfecta comienza aquí

desde ^{*}81€ + 30% dto extra con el código

*pers/noche en ocupación doble

SPRING24



Promoción válida hasta el 30/06/2024 para estancias del 24/05/24 al 30/06/2024

El Gobierno de Canarias mejora las ayudas del POSEI para los productores de leche de las islas

CANARIAS7

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. El consejero de Agricultura, Ganadería, Pesca y Soberanía Alimentaria del Gobierno de Canarias, Narvay Quintero, informó, a principio de mes, del adelanto de los pagos de las ayudas del Programa Comunitario de Apoyo a las Producciones Agrarias de Canarias (POSEI) a la producción láctea de vacuno, de caprino y de ovino de origen local, cuyo abono pasa de ser anual a semestral, y del incremento de las cifras estimadas de producción de leche de estas especies ganaderas, evitando así que los ganaderos se enfrenten a sanciones de la Unión Europea por superar estas cuantías.

Acompañado por el director general de Ganadería, Andrés Díaz Matoso, el titular del Departamento explicó que estas mejoras introducidas por el Ejecutivo regional constituyen una demanda histórica del sector ganadero de las islas y «una muestra del compromiso de este equipo de gobierno con estos profesionales, que hemos manifestado a través de medidas como la ayuda directa de 12,3 millones de euros para compensar los sobrecostes por el encarecimiento de los insumos derivados de la guerra de Rusia y Ucrania, concedida a finales de 2023, y múltiples reformas del Régimen Específico de Abastecimiento (REA) desde el inicio de legislatura que han permitido abaratar la alimentación animal».

La primera de las dos actuaciones anunciadas supone el pago a partir de la campaña 2024 de las mencionadas ayudas, cuyo fin es fomentar la producción y el



Narvay Quintero -a la derecha en la imagen- durante el acto. c7

consumo de leche de origen local, en dos semestres, lo que le posibilita que los ganaderos dispongan del primero de los abonos de estas líneas en la campaña en curso, con lo que reciben antes estas compensaciones y se les facilita la gestión económica de sus explotaciones.

Quintero comentó que esta modalidad de pago se utiliza también en las ayudas al suministro de animales reproductores de razas puras o razas comerciales originarios de Canarias y a la importación de terneros destinados al engorde, entre otras medidas del POSEI a la producción animal y vegetal, sin embargo, «salvo que la Comisión Europea apueste por una mayor simplificación administrativa, tal y como demanda el sector primario europeo y el

El consejero Narvay Quintero anunció el adelanto de los pagos de estos fondos, cuyo abono pasa de ser anual a semestral

Gobierno de Canarias, no es posible extenderlo por el momento a otras líneas de apoyo por las diferentes comprobaciones administrativas y controles sobre el terreno, que tienen que hacerse antes del pago y a las que estamos obligados por la UE».

La segunda de las medidas implementadas por el Ejecutivo canario se traduce en la revisión al alza de los índices productivos estimados de leche de estas es-

pecies ganaderas ya que, según aseguró Quintero, «se encuentran claramente por debajo de la realidad de las explotaciones productoras de leche de nuestras islas, debido al trabajo realizado por los productores con el apoyo institucional para la mejora en la alimentación, manejo y genética de los animales que repercute en una mayor y mejor producción, además de ser una propuesta del sector ganadero desde hace años».

En este sentido, el director general de Ganadería indicó que puede darse el caso de que se sancione a un solicitante de la ayuda por declarar una producción que no es real y se le aplique una reducción por esa diferencia, «lo que unido a lo apuntado por el consejero, nos ha llevado a plan-

tear un aumento de estas cifras de producción estimada».

«Debido a la mejora de calidad de los piensos para el ganado, incentivada mediante distintas partidas del REA; una mejor formación del personal encargado de los animales y una mayor profesionalización del sector a través de las enseñanzas y cursos impartidos por las Escuelas de Capacitación Agraria y otras actividades formativas desarrolladas en colaboración con otras administraciones públicas y entidades; y la mejora genética, gracias al apoyo a las Asociaciones de criadores que están autorizadas para la llevanza de los Libros Genealógicos de las razas autóctonas Canarias, entre otras acciones, cada vez se están obteniendo mejores animales productores y, en consecuencia, mejores índices productivos, de forma que algunas explotaciones ya están implementando, en el caso del vacuno, un tercer ordeño diario», agregó Díaz Matoso.

Con la mencionada modificación, las cantidades de la leche de vacuno estimadas utilizadas para comprobar la capacidad productiva de las explotaciones pasan de 10.065 litros anuales o 27,5 litros al día a 12.410 litros/año o 34 litros/día (un incremento anual de 23,3% y diario de 23,6%), en la producción láctea de cabra de 700 litros anuales o 1,92 litros al día a 839,5 litros anuales o 2,3 litros al día (con un aumento de 19,9% y 19,7%) y en la de oveja de 300 litros/año o 0,83 litros/día a 332,15 litros anuales o 0,91 litros al día (con subidas de 10,7% y 9,6%, respectivamente).

Para el cálculo de estas cantidades se han utilizado, en el caso del caprino y ovino, los datos de Control Lechero, obtenidos durante los años de aplicación de las campañas, y para el vacuno los datos de las cartas genealógicas que acompañan a los animales importados.



CEISA

CEMENTOS ESPECIALES DE LAS ISLAS

grupoceisa.es

Construimos un futuro juntos



Hormisol

Moescan

Moricansa

El consejero Zapata destaca la colaboración público-privada en la implementación de la nueva Ley de Cambio Climático

CANARIAS7

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. La consejería de Transición Ecológica y Energía, liderada por Mariano H. Zapata, mantuvo un encuentro con la Confederación Canaria de Empresarios (CEE) en Gran Canaria con el objetivo de explicar los preceptos clave de la modificación del decreto ley de Cambio Climático y Transición Energética de Canarias, y las oportunidades que genera en el archipiélago para su crecimiento económico.

En el marco de esta reunión con empresarios y representantes del sector privado, el consejero Mariano H. Zapata subrayó la importancia de esta colaboración público-privada, asegurando que debe ser un pilar fundamental que garantice el éxito en su implementación. «A través de esta sinergia, buscamos facilitar nuestra transición hacia un modelo energético sostenible y resiliente, impulsando la descarbonización y favoreciendo nuestra lucha y adaptación al cambio climático».

Asimismo, Zapata enfatizó en

la importancia de convertir esta lucha en «una oportunidad para el crecimiento de Canarias». Destacando la creación de herramientas como el Plan Formativo Verde, el cual «aseguraré que nuestras empresas cuenten con el talento necesario para liderar esta transición», a la vez que «permitirá responder a una necesidad de formación frente a la imposibilidad actual de contratar a personal cualificado en sectores clave de transición hacia un modelo bajo en carbono».

En esta misma línea, Zapata quiso destacar que este texto facilita a las empresas instalar mejor y más rápido sus proyectos de energía renovable. «La simplificación administrativa y la eliminación de burocracia es crucial para que los proyectos de transición energética puedan desarrollarse con la celeridad que demanda la crisis climática, porque Canarias no puede permitirse perder ni un solo minuto más», aseguró el consejero.

Unas modificaciones que, según apuntó, «brindarán seguridad jurídica a las inversiones pri-



Imagen del encuentro de la CEE con Mariano H. Zapata -centro-. c7

vadas, no solo fomentando un entorno más atractivo para la propia inversión, sino que también «incentivará la cooperación entre el sector público y el privado».

Otro punto crucial de la Ley que quiso destacar durante este encuentro es la inclusión de un 20% de participación local en proyectos de energías renovables en suelo, a partir de 2MW. «La participación local es una herramienta poderosa para garantizar que los beneficios de la transi-

ción energética se distribuyan equitativamente. Este enfoque no solo fortalecerá nuestras comunidades, sino que también impulsará la economía local y generará nuevos empleos», apuntó Zapata.

Por su parte, el presidente de la Confederación Canaria de Empresarios, Pedro Ortega, aseguró que la colaboración público-privada, apoyada en estos pilares estratégicos, promete ser la base sobre la cual se construirá

un futuro energético más limpio y eficiente. «Los empresarios estamos comprometidos a trabajar junto con las autoridades para asegurar que la Ley de Cambio Climático y Transición Energética se traduzca en resultados concretos y beneficios tangibles para toda la sociedad», apuntó Pedro Ortega. «Para la CCE, la descarbonización de la economía y la introducción de las energías renovables son fundamentales para contar con una energía limpia que nos haga ser más competitivos y más respetuosos con el medio ambiente», subrayó.

En el encuentro estuvieron también presentes la viceconsejera de Transición Ecológica, Lucha contra el Cambio Climático, y Energía del Gobierno de Canarias, Julieta Schallenberg, el director general de Transición Ecológica y Lucha contra el Cambio Climático, Ángel Montañés y el vicepresidente ejecutivo de la Confederación Canaria de Empresarios, José Cristóbal García, además contar con la asistencia de un amplio número de representantes empresariales.

AREHUCAS
140 AÑOS DESTILANDO NUESTRA HISTORIA

Garoé:

liderando la sostenibilidad en la fabricación de muebles en Canarias

CANARIAS7

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. Garoé es una destacada fábrica de muebles a medida ubicada en Gran Canaria que se ha consolidado en el mercado no solo por la calidad de sus productos, sino también por su firme compromiso con la sostenibilidad. Distribuye a todo el archipiélago canario, contando entre sus clientes con las principales cadenas hoteleras, empresas del sector hostelero, tiendas de cocina y particulares que buscan realizar la cocina de sus sueños con un enfoque sostenible.

En Garoé, todo comienza en un ordenador. El departamento de producción recibe los pedidos y utiliza un avanzado software para planificar cada detalle, desde los herrajes hasta los cajones y bisagras. Este enfoque digital es el comienzo de un flujo digital que no solo mejora la eficiencia, sino que también permite una mayor precisión en el uso de materiales, minimizando el desperdicio y optimizando cada tablero de madera.

Ejemplo de eficiencia y sostenibilidad

El proceso de fabricación en Garoé es un ejemplo de eficiencia y sostenibilidad. Partiendo de simples tableros de madera, la empresa utiliza dos líneas de producción. Una de ellas es altamente automatizada, con capacidad para producir grandes volúmenes de piezas diarias. La otra línea, equipada con tecnología CNC y un robot de carga y descarga, alivia la carga de trabajo de los operarios, mejorando la comodidad y efectividad del proceso. Este sistema no solo incrementa la productividad, sino que también garantiza un uso óptimo de la materia prima, reduciendo el impacto medioambiental.

El compromiso de Garoé con la sostenibilidad se refleja en la selección de materiales. Gran parte del tablero utilizado tiene una huella de carbono negativa, lo que significa que está compuesto al 100% de materia reciclada o que se emplean maderas sostenibles provenientes de bosques gestionados de manera responsable, contribuyendo a la protección del medio ambiente. La certificación PEFC garantiza que los productos de madera utilizados provienen de fuentes sostenibles, asegurando que los muebles fabricados por Garoé respetan tanto el eco-



Cocina con diseño, producción 100% canaria y compromiso con la sostenibilidad

Última línea de máquinas CNC más robot colaborativo, con estas características solo hay cuatro similares en el mundo

tal, Garoé cuenta con la certificación de Cadena de Custodia PEFC. Esta certificación también implica un compromiso con la compra de tableros un poco más caros pero sostenibles, lo que contribuye positivamente al medio ambiente y ayuda a los clientes a reducir su propia huella de carbono.

El enfoque de proximidad de Garoé también juega un papel crucial en su estrategia sostenible. La empresa puede producir alrededor de 99 a 100 cocinas con un solo contenedor de tablero de 40 pies. Comparado con la necesidad de importar muebles desde Italia, Alemania o España, que requeriría múltiples contenedores adicionales, Garoé reduce significativamente el impacto ambiental asociado con el transporte. Esta práctica no solo beneficia a la empresa, sino también a toda la industria canaria, disminuyendo la huella de carbono en cada etapa del proceso de producción y distribución.

En Garoé se fabrican cocinas de primerísima calidad, con diseño y producción 100% canaria. La empresa invierte continuamente en tecnología de vanguardia para reducir el impacto medioambiental y la huella de carbono. Clientes y proveedores comparten la aspiración de crear productos sostenibles y la preocupación por el planeta, haciendo de Garoé un líder en la industria del mueble sostenible.

Este compromiso con la sostenibilidad y la calidad ha sido reconocido con las certificaciones ISO 14001 y PEFC, que garantizan que los productos madereros de Garoé son gestionados de manera responsable y transparente desde el bosque hasta el mueble final. La empresa no solo ofrece productos de alta calidad, sino que también contribuye activamente a la conservación del medio ambiente y a la mejora de la calidad de vida de las comunidades locales.

Garoé, con más de 30 años de experiencia, sigue liderando el mercado de muebles a medida en Canarias, ofreciendo soluciones personalizadas y sostenibles que satisfacen las necesidades y expectativas de sus clientes. Su enfoque integral y su compromiso con la excelencia en cada etapa del proceso la convierten en una opción ideal para quienes buscan muebles a medida en Canarias.

sistema como las comunidades humanas y la biodiversidad que dependen de él.

La empresa se esfuerza por maximizar el aprovechamiento de estos tableros, alcanzando una optimización de aproximadamente el 90%. Este nivel de eficiencia no solo es beneficioso para el medio ambiente, sino que también asegura que el producto final sea de la más alta calidad.

Garoé se enorgullece de ser una empresa 100% canaria con certificaciones sostenibles reconocidas internacionalmente. Además de la certificación ISO 14001 de Gestión Medioambien-



**Fundación para el
Desarrollo Sostenible**
Canarias Recicla

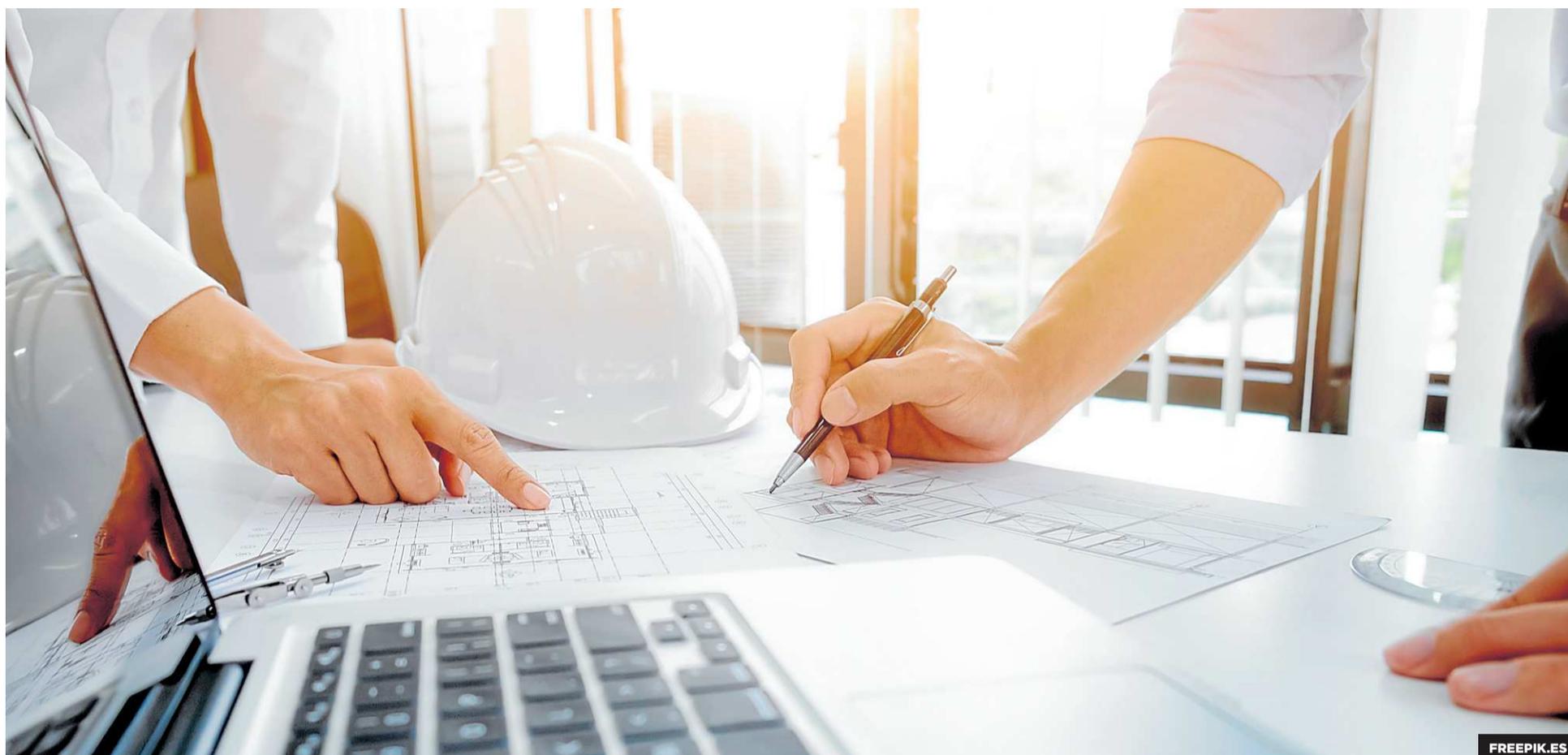
ECONOMÍA CIRCULAR

Elaborado en



CANARIAS

Complejo Ambiental de Tenerife - Parcela 7
38589 Santa Cruz de Tenerife, España
www.fundacioncanariasrecicla.org



Profesionales del sector **tecnológico e ingenieros**, perfiles más demandados por las empresas españolas

En Canarias, el turismo marca la demanda de profesionales, aunque también son necesarios personas que trabajen en la banca y la distribución, así como envasadores y dependientes

CANARIAS7

MADRID. Los perfiles más demandados por las empresas españolas en la actualidad son profesionales del sector tecnológico, ingenieros, técnicos de mantenimiento y de calidad, personal de hostelería, electromecánicos o personas formadas en oficios como soldadores, mecánicos o pintores industriales.

Esta es una de las conclusiones del informe Adecco 'Perfiles más demandados en 2024', en el que se detalla que el 44,8 % de los empresarios y directivos consultados cree que esta escasez de talento se debe a la falta de perfiles acordes a los puestos que necesitan cubrir y otro 35 % habla

de falta de formación adecuada.

Este problema de las empresas «se acentúa cada vez más», añade el documento, en el que se subraya que la falta de ciertos perfiles se sufre especialmente en algunos sectores y algunas comunidades autónomas.

Así, en el caso de Andalucía se buscan desde perfiles tecnológicos a operarios agrarios y conductores, pero sobre todo de profesionales de la hostelería y el turismo, teniendo en cuenta la llegada de la temporada alta.

Baleares y Canarias son otras de las comunidades donde el turismo marca la demanda de pro-

fesionales, aunque también son necesarios personas que trabajen en la banca y la distribución, así como envasadores y dependientes.

En Aragón existe una alta demanda de operarios -tanto industriales como agrarios-, verificadores de calidad y planificadores logísticos, mientras que en Cantabria los más solicitados son manipuladores de alimentos para la industria conservera, de pesca y empresas lácteas.

Igual sucede en Castilla-La Mancha, donde se necesitan manipuladores y operarios, especialmente para la industria cár-

nica, mientras que en Castilla y León escasean profesionales del ámbito tecnológico, ayudantes de laboratorio y técnicos comerciales.

En Madrid y en Cataluña la variedad en la demanda de perfiles es mayor y aquí sobresalen los profesionales de banca y seguros, así como el personal sanitario, tecnológico y de ciberseguridad.

En la Comunidad Valenciana despunta la demanda de ingenieros, especialistas en seguridad e higiene, mientras que en Extremadura el sector tecnológico también tiene dificultades para en-

contrar personal.

En Galicia uno de los perfiles más demandados es el de calderero, por la importancia del sector naval y del metal, en La Rioja los perfiles técnicos y los maquinistas son de los más solicitados, Navarra busca perfiles para el sector energético y la automoción, y el País Vasco necesita industriales para el sector ferroviario, el metalúrgico y el naval.

El documento insiste en que existen segmentos de población activa con estudios básicos con pocas opciones de empleabilidad y poca penetración de la Formación Profesional, además de la falta de relevo generacional en algunos sectores menos atractivos para los jóvenes.



Explotaciones
Martel

www.explotacionemartel.com

ESPECIALISTAS EN SÁNDWICH ENVASADOS Y CATERING

NUESTRAS MARCAS:

La
ARTESANA
de Hoy

Amarad
GOURMET



Comercio destina seis millones de euros a convertir el archipiélago en un destino inteligente

CANARIAS7

SANTA CRUZ DE TENERIFE. El vicepresidente de Industria, Comercio y Consumo del Gobierno de Canarias, Felipe Afonso El Jaber, y el director general de Comercio y Consumo, David Mille, participaron, a principio de mes, en Santa Cruz de Tenerife, en las jornadas informativas del programa 'Canarias, destino comercial inteligente', dirigidas a todos los agentes implicados en el proceso de transformación del sector comercial de Canarias.

El objetivo de este encuentro, que se celebró posteriormente también en Gran Canaria, fue proporcionar información y asesoramiento sobre estas líneas de subvenciones puestas en marcha por la Consejería de Economía, Industria, Comercio y Autónomos para la transformación del modelo de negocio del comercio canario, adaptándolo a un nuevo tipo de consumidor y, sobre todo, transformando las infraestructuras y el entorno.

Durante las jornadas, el vicepresidente afirmó que el programa es el «mayor reto» al que se



Imagen de las jornadas celebradas en el TEA de Tenerife. c7

enfrenta el sector comercial de las islas, así como el propio departamento de Comercio hasta el año 2027, «porque -dijo- el avance de la actividad comercial pasa necesariamente por su

transformación y digitalización».

El director general de Comercio explicó que se trata de un programa subvencionado con fondos Feder y dotado con veintidós millones de euros hasta el año

2027. El carácter de la convocatoria es plurianual.

«Para este año ya hay previstos cuatro millones que se destinarán a proyectos de transformación del sector comercial para

que las experiencias tanto físicas como digitales del consumidor sean igual de satisfactorias», aseveró Mille.

El programa Canarias, destino comercial inteligente cuenta con dos líneas de ayuda. Una, para la puesta en marcha de proyectos de inversión en infraestructuras y explotación de datos (implementación de redes wifi o proyectos de inteligencia artificial y explotación de datos). Y, otra para el lanzamiento de proyectos de in-

Felipe Afonso El Jaber afirmó que el programa es el «mayor reto» al que se enfrenta el sector comercial de las islas

novación y transformación digital, sostenibilidad y respecto al medio ambiente e integración en la comunidad local y la promoción cultural.

Este programa cuenta con un presupuesto de seis millones de euros hasta 2025: cuatro millones para este año 2024 y dos millones para 2025. Además, podrán beneficiarse de las ayudas tanto las organizaciones y asociaciones empresariales y de comercio, como las entidades locales y mercados tradicionales de canarias.



APERITIVOS SNACK

DEDICADOS A LA FABRICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS EN TODA CANARIAS

LOVE it! Yeah

CANARIAS7

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. «Aula Elaborado en Canarias», nace para difundir entre la comunidad educativa los beneficios que reporta el desarrollo de la industria canaria a nuestra región, usando como ejemplo los productos y servicios producidos o transformados en las islas canarias bajo el distintivo Elaborado en Canarias.

Este año se ha desarrollado la 4ª edición del proyecto en el que se destacan principalmente los siguientes objetivos que complementan a los de las ediciones pasadas:

- Dar a conocer la campaña de comunicación «La Felicidad viene de Fábrica» entre la comunidad educativa.

- Favorecer la Estrategia Canaria de Economía Circular.

- Dar a conocer el proyecto sostenible de Elaborado en Canarias (artículos, manifiesto y guía buenas prácticas).

Aula Elaborado en Canarias continúa realizando materiales de apoyo y actividades enfocadas a los diferentes niveles educativos (Educación Infantil, Primaria y Secundaria) en la plataforma web del proyecto <https://aulaelaboradoencanarias.com/> donde los centros educativos han tenido para esta edición varias novedades en sus actividades, dirigidas a desarrollar la agudeza visual y espacial, la destreza intelectual y afianzar el vocabulario así como el reconocimiento visual relacionado con el proyecto.

En esta 4ª Edición se han llevado a cabo más de 125 talleres en los diferentes centros educativos del archipiélago canario, realizando la mayoría de ellos en la etapa de Educación Infantil y Primaria puesto que son los niveles educativos que más demandan este tipo de acciones en sus centros.

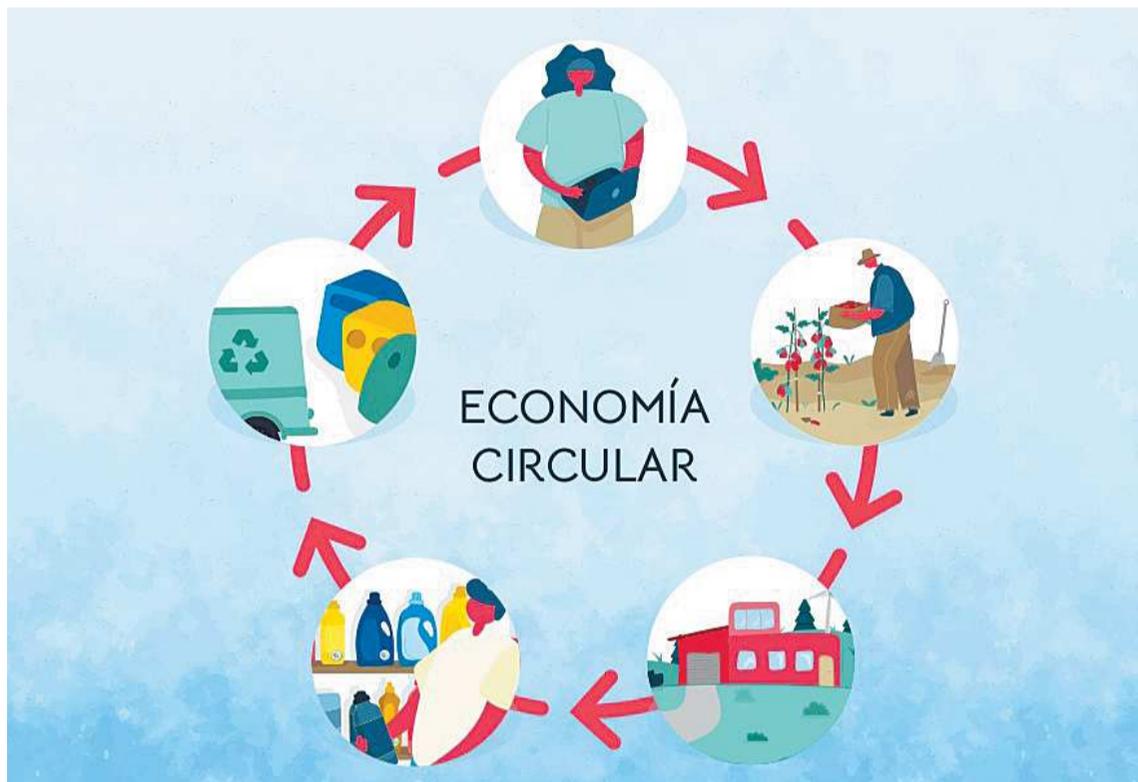
Además, este año se ha recibido una alta participación en los concursos que propone Aula Elaborado en Canarias, concursos que fomentan el desarrollo de la creatividad, imaginación y los conocimientos adquiridos de los centros educativos en cuanto a lo que entienden por Elaborado en Canarias y la campaña de comunicación de ASINCA, «La Felicidad viene de Fábrica».

Hemos de destacar, que, en el concurso insular de Infantil, «Dibuja Elaborado en Canarias», han participado un total de 12 centros de los cuales los ganadores han sido el CEIP Las Playitas (Fuerteventura), CEIP San Matías (Tenerife), CEIP Tigaday (El Hierro), CEIP Yaiza (Lanzarote), CEO Santiago Apóstol (La Gomera) y el CEIP Juan Grande (Gran Canaria). Cada uno de los centros ha sido premiado con 250€ para invertir en la sostenibilidad del centro.

En cuanto al concurso regional de Educación Primaria, hay

Aula Elaborado en Canarias

4ª Edición



«El concurso regional de Primaria «La Felicidad viene de Fábrica», han participado un total de 22 centros»

que indicar que es la etapa educativa que más disfruta el concurso, ya que han presentado 22 piezas audiovisuales de un minuto de duración como máximo para plasmar lo que es «La Felicidad viene de Fábrica». Piezas que ponen en valor la importancia de los fantásticos equipos docentes, familias y alumnado que se implica en la realización de los trabajos en cuanto a contenido, así como edición de los videos, y

que ha hecho, que este año el jurado lo tenga más difícil que nunca a la hora de elegir al ganador que ha sido el CEO Motor Grande de Gran Canaria recibiendo un premio de 1500€.

La etapa de Educación Secundaria, con su concurso regional «La Felicidad viene de Fábrica» ha tenido una participación de 6 institutos que han enviado piezas audiovisuales que daban un enfoque diferente a las de Educación Primaria, y de las cuales, la ganadora ha sido la presentada por el IES Agáldar de Gran Canaria con un premio de 1500€.

Como cierre del proyecto, se llevó a cabo una gala de entrega de premios virtual que se realizaba el martes 25 de junio de 10:00 a 11:00 horas, conducida por la periodista Laura Afonso (si quieres verla dirígete al canal de YouTube de Elaborado en Canarias), en la que de la mano del Gobierno de Canarias, con la representación de diferentes áreas como Transición Ecológica y Lucha contra el Cambio Climático, con su Director, D. Ángel Montañes, del área de Industria, con su Directora, Dña. Ana María Zurita y desde el área de Educación, Formación Profesional, Actividad Física y del Deporte, con su Director, D. Poli Suárez, elogiaron la importancia del desarrollo de proyectos como este para dar a conocer a la ciudadanía a través de los centros educativos la importancia de nuestras industrias en nuestro entorno y en nuestra vida.

Asimismo el Presidente Regional de ASINCA, D. Jorge Escuder, incidió en que este proyecto tiene el objetivo de que todos y todas seamos conscientes de las numerosas actividades industriales que se generan en las islas, las cuales generan empleo estable, cualificado y bien retribuido. Además, significan una inversión en innovación y promueven un desarrollo sostenible al integrar en sus procesos productivos medidas ambientales que minimizan su impacto en el medio y promueven, así mismo, la reducción de residuos y su reciclaje a través del fomento de la economía circular. Aspectos que además refuerza D. Íñigo José Nuñez, Presidente de la Fundación Canaria para el Reciclaje y el Desarrollo Sostenible (Fundación Canarias Recicla), entidad que coordina este proyecto desde sus inicios.

Aula Elaborado en Canarias, así como todos aquellos que formamos parte de este proyecto, queremos agradecer a todo el alumnado, profesorado, familia e instituciones a seguir contribuyendo y fomentando al consumo de productos y servicios de Elaborado en Canarias ya que, no debemos olvidar, que si compras elaborado aquí, vuelve a ti.



En busca de un laboratorio de experimentación económica

SHUTTERSTOCK / DEEPADESIGNS

TRIBUNA LIBRE

CARLOS ARIEL RAMÍREZ TRIANA

Profesor de Economía, PhD en Management., Universidad Nebrija

En los laboratorios se genera el avance natural de las ciencias. Pero la ciencia social, particularmente la economía, no tiene los niveles de experimentación que se dan en otros ámbitos. Por tanto, es fundamental entender lo que representa esta carencia y las oportunidades que se abren al ser solventada.

La ciencia sigue protocolos estrictos para materializar las ideas en forma de teoremas, leyes, publicaciones, patentes y demás. Para ello se deben recabar datos que:

1. Pueden provenir de la observación de cierto fenómeno en su ambiente natural.

2. Se originan en condiciones específicas, vía experimentos.

3. Es en el segundo camino en el que la presencia de un laboratorio cobra vital importancia. Sobre todo en el ámbito económico, donde su implementación encuentra todavía alguna, pero cada vez menos, reticencia (al menos en muchas redes académicas).

Los obstáculos

A la experimentación en economía le puede ser difícil encontrar escenarios reales de forma natural. Esto, por supuesto, supone posibles divergencias y previene la generalización de los resultados obtenidos. Lo que funciona bajo un escenario específico puede no aplicar en otro.

Por otro lado, los aspectos éticos concernientes a la realización de pruebas deben ser considerados, anticipados y cubier-

tos adecuadamente.

Además, se debe advertir que los individuos pueden alterar su comportamiento al conocer que son sujetos de un experimento social.

Las oportunidades

La experimentación también ofrece un lado muy amable: al tener control sobre las variables que forman parte del experimento la confianza al establecer causalidades es mucho mayor. Por ejemplo, se podría establecer que una baja demanda se debe exclusivamente a un tipo de publicidad y no a ningún otro factor.

Así, al centrarse en determinados aspectos específicos del problema de estudio, y no en todas sus dimensiones, se evita llegar a conclusiones con ruido por la interferencia de otros factores.

La aleatoriedad al escoger a los participantes y al establecer los grupos de control evita sesgos en los resultados y establece más fácilmente cuál es el impacto de una variable sobre otra.

Es más, el diseño meticuloso de los experimentos facilita el seguimiento de los datos y la posibilidad de replicar las metodologías. Esto permite extrapolarlas a otras poblaciones, comparar y

ofrece robustez a los resultados. Volviendo al ejemplo de la publicidad, podríamos encontrar regiones en donde se logran resultados similares.

Así, las conclusiones obtenidas a través de pruebas calzan mejor los detalles del entorno en que nos movemos.

Lo anterior no implica que se desconozca lo avanzado en la ortodoxia económica. En lugar de ser una corriente sustituta es, más bien, complementaria.

La teoría neoclásica, con su homo economicus racional y percepción del riesgo, puede ser debatida y ajustada para una mejor descripción de la realidad. Esto ya lo han realizado, desde la economía del comportamiento, por ejemplo, los psicólogos Daniel Kahneman y Amos Tversky con su teoría prospectiva; y el economista Richard Thaler con sus amables empujones, y sus aportaciones en finanzas conductuales.

Un laboratorio físico representa un enorme avance pero requiere inversiones considerables para el uso de tecnologías como las de seguimiento ocular o eye-tracking que, mediante el procesamiento de imágenes y el uso de algoritmos, permite determinar hacia

dónde está mirando la persona, o el escaneo cerebral. Estos altos costes limitan el acceso al conocimiento a estudiantes e investigadores.

El mundo virtual

La virtualidad, por otro lado, facilita la reproducción del experimento, posibilitando sinergias en comunidades académicas y extendiendo este alcance al mundo empresarial, por ejemplo.

Así mismo, la virtualidad puede adaptarse más fácilmente a los escenarios cambiantes que a los ambientes físicos. La visualización de datos desde herramientas específicas de software facilita el análisis de escenarios y plantear hipótesis o soluciones. El desarrollo de tecnologías como las realidades aumentadas o virtuales complementan estos avances.

Desmaterializar la experimentación abre nuevas posibilidades a la enseñanza, permitiendo al alumno acceder a resultados mucho más concretos que los alcanzados por métodos más tradicionales. Así mismo, supone una ventaja para la eficiencia en el manejo de los datos.

Dentro de la economía experimental y del comportamiento se

han mostrado dinámicas de mercado y comportamientos mucho más cercanos a la cotidianidad.

En los laboratorios se puede, por ejemplo, invitar a un grupo de participantes que simulen compradores y vendedores en un mercado de un bien. A ellos se les puede indicar confidencialmente el precio de reserva de cada uno (esto es, el precio máximo al que un comprador está dispuesto a adquirir o el mínimo al que un vendedor está dispuesto a vender), e indicarles que pueden comerciar libremente.

Con esta información, más algunas otras pocas variables, se puede replicar las características de un mercado real y anticipar comportamientos de oferta, demanda y su correspondiente equilibrio. Esto permitirá contrastar lo que indica la teoría con lo que sucede en este ambiente controlado.

Así mismo, se puede analizar la conducta de inversionistas y medir efectivamente sus niveles de aversión al riesgo y su concordancia con el nivel de racionalidad que aducen tener. Los resultados suelen ser sorprendentes.

Así pues, los laboratorios de economía complementan ese aspecto descuidado dentro de la ciencia económica y proporcionan grandes posibilidades para la investigación académica, la enseñanza y educación. Además, para el desarrollo de políticas, se constituyen en una poderosa herramienta de entrenamiento empresarial y de monitoreo a la salud financiera.

Las marcas mandan

¿Cuáles son las más elegidas en España?

Plátano de Canarias se consolida en lo más alto según la edición 2024 del Brand Footprint de Kantar Worldpanel, el mayor estudio global de las marcas de gran consumo que más veces se compran

CANARIAS7

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. Plátano de Canarias es la marca de gran consumo más elegidas en España en el sector de frutas y verduras, según la edición 2024 del Brand Footprint de Kantar Worldpanel, el mayor estudio global de las marcas de gran consumo que más veces se compran en España y en el mundo, donde encabezan la clasificación del ránking general Coca-Cola y las españolas ElPozo y Central Lechera Asturiana, como las marcas de gran consumo más elegidas.

Coca-Cola ha obtenido este año 124,5 millones de contactos con el consumidor, más que ninguna otra marca, y encabeza además el ranking de fuera del hogar. ElPozo supera ligeramente los 105 millones de CRP's y sigue siendo la marca que entra en más hogares, con un 71,1%. Central Lechera Asturiana, con casi 84 millones de CRP's, cierra el podio y es también la marca más elegida del sector lácteo.

Dentro del top 10, sólo Danone, que ha escalado tres posiciones para situarse en el puesto número cinco, es la única que ha mejorado respecto a 2022 en contactos con el consumidor (58,7 frente a 46,3 millones), hogares compradores (44,6% frente a 37,8%) y frecuencia de compra

(6,8 veces frente a 6,4).

En este sentido, las marcas han retrocedido un 8% en CRP's en el periodo analizado, la variable que mide los actos de compra realizados por los consumidores españoles. Ello es debido al entorno inflacionario y a la evolución de la marca del distribuidor. Así, el resto de marcas del top 10 ceden CRP's, penetración y frecuencia de compra.

Por otra parte, en esta nueva edición del estudio se han producido algunos cambios en las primeras posiciones del ranking, que hasta la cuarta plaza se mantiene igual que en 2022, con Campofrío completando esas cuatro primeras posiciones. En concreto, además de la subida ya mencionada de Danone, Casa Tarradellas ha irrumpido en el top 10 tras subir cuatro posiciones y se coloca séptima. Gallo baja a la sexta, Bimbo a la octava y Don Simón y Pescanova intercambian las suyas.

En esta nueva edición, y ampliando la visión del ranking al

top 50, hay tres marcas que se han incorporado este año: Ybarra (posición 41), Estrella Galicia (47) y Schweppes (48). Asimismo, 18 marcas han subido, 19 han bajado y 10 se han mantenido igual. Y, como nota anecdótica, 27 de las 50 marcas son españolas.

Clasificación sectorial y por comunidades autónomas

Por sectores, no hay cambios en el liderazgo de alimentación (ElPozo); bebidas (Coca-Cola); lácteos (Central Lechera Asturiana); droguería (Fairy); Higiene y cuidado personal (Colgate) y frutas y verduras (Plátano de Canarias). No obstante, si se observan algunas evoluciones: empezando por el consumo en el hogar, entran en el top 5 Tarradellas en alimentación, Finish en droguería y Fresón de Palos en frutas y verduras. En bebidas, Mahou y Fanta intercambian posiciones y entra Aquarius en lugar de Nescafé.

En el sector del consumo fue-

ra del hogar se ha producido un descenso de compradores en los snacks, un fenómeno que no se ve en cambio en las bebidas. Los líderes de ambos siguen siendo los mismos, Coca-Cola en bebidas y Lay's en alimentación. Fanta sube y Nestea desplaza a Cola-Cao del quinto lugar, mientras que Grefusa sube al segundo y Ruffles al cuarto.

Respecto al ranking por regiones, ElPozo y Coca-Cola son las que lideran más comunidades autónomas, ambas en siete. Les sigue Campofrío, que lidera en dos y Central Lechera Asturiana en una. Ninguna marca regional logra auparse al número uno en su zona, la que más cerca está de conseguirlo es Larsa, tercera en Galicia.

Fabricantes
En cuanto a empresas fabricantes, Nestlé vuelve a ser la más presente en las cestas españolas de gran consumo, con cuatro de sus marcas en el top 50 del ranking, seguido en esta ocasión por Danone, que adelanta a Coca-Cola, y P&G, que hace lo propio con

Sigma Foods, Mondelez, Pepsico, Capsa Foods, ElPozo, y Lactalis completan el ranking de fabricantes que alcanzan los 100 millones de CRP's.

¿Qué hacen las marcas para crecer?

Las principales palancas que las marcas utilizan para crecer son la innovación, la publicidad, la promoción y el punto de venta.

La innovación es, según Kantar Worldpanel, una palanca fundamental para crecer o mantenerse en el ranking, aunque este año (23%) ha habido un ligero descenso en el porcentaje de innovaciones hechas por el top 50 de las marcas frente al periodo anterior (25%). La tasa de éxito de las marcas más innovadoras en el top 50 es 12 puntos porcentuales superior al del resto (56% frente al 44%)

Por otra parte, las marcas del top 50 siguen apoyándose en la publicidad, de hecho, aquellas que incrementan la inversión en publicidad experimentan una evolución un 12% más favorable que las que no lo hacen.

En cambio, sí hay un incremento en el caso de las promociones que hacen las marcas del Top 50, un 0,6% más que en 2022. Con el resultado de que una de cada cuatro marcas que han aumentado su presión promocional en 2023 han visto cómo crecía su CRP.



SOY CANARIO Y ME SABE

intercasacanarias.com

CANARIAS7

MADRID. El Ministerio de Industria sacó este mismo mes a exposición pública una nueva propuesta de Ley de Industria con el objetivo de poder llevarla cuanto antes al Consejo de Ministros y al Congreso de los Diputados para que sea aprobada antes de que acabe el año.

Así lo confirmó a principios de mes la secretaria de Estado de Industria, Rebeca Torró, durante la inauguración del II Foro de Empresas Tractoras de El Economista, en el que ha dicho que la Ley de Industria es «una prioridad para España».

Para Torró, es importante sacar un marco normativo adaptado a los nuevos tiempos y aseveró que es imprescindible que esta ley -que quedó aparcada por la convocatoria electoral de julio del año pasado- salga con el mayor consenso político.

Rebeca Torró afirmó además que la norma va a permitir sentar las bases de un «modelo de éxito», basado en la colaboración público-privada, y ha tendido la mano a los diferentes grupos políticos para consensuar un texto para hacer crecer el potencial industrial que tiene el país.

Recordó que la actual Ley de Industria es de 1992, por lo que es «vital» actualizar el texto y

El Ministerio saca a exposición pública la nueva propuesta de la Ley de Industria



Rebeca Torró. EP

desarrollar en profundidad cuestiones como la digitalización, la resiliencia, la automatización o la autonomía estratégica, dan-

do forma a un norma que «periva en el tiempo» y que haga a España más atractiva para atraer proyectos estratégicos.

Por otro lado, indicó que el Mecanismo de Recuperación, Transformación y Resiliencia ha multiplicado por cuatro el pre-

supuesto de la Secretaría de Estado y gracias a los Perte se están inyectando fondos directamente en las empresas que impulsen proyectos que generen efecto tractor.

Explicó que los 3.775 millones de euros inyectados para el desarrollo del vehículo eléctrico han multiplicado por cuatro la inversión en la industria auxiliar del sector.

Además, comunicó que los 8.500 millones de euros que está gestionando el Ministerio en los Perte industriales están teniendo efecto directo en ecosistemas de grandes empresas y pymes del país, actuando en sectores productivos como el agroalimentario, el naval o la microelectrónica.

La secretaria de Estado señaló también que se necesita contar con el refuerzo de un nuevo instrumento financiero europeo para la política industrial y ha recordado que así lo pidió el ministro de Industria, Jordi Hereu, en la última reunión del Consejo de Competitividad de la Unión Europea.

Hereu defendió la necesidad de tener financiación común europea para reforzar la política industrial de la UE y apoyar su transición ecológica también a partir de 2026, cuando expira el fondo de recuperación postpandemia

Manuel Domínguez propone industrializar la construcción para resolver la emergencia habitacional de Canarias

El vicepresidente del Gobierno anuncia dos nuevas líneas de ayudas para impulsar el sector industrial en las islas

CANARIAS7

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. El vicepresidente y consejero de Economía, Industria, Comercio y Autónomos del Gobierno de Canarias, Manuel Domínguez, anunció a principio de mes en comisión parlamentaria dos nuevas líneas de ayudas para el impulso del sector industrial en Canarias. Se trata de subvenciones incluidas en la convocatoria de modernización y diversificación de pymes industriales y que van destinadas al desarrollo industrial en islas no capitalinas y municipios de menos de 20.000 habitantes y a proyectos de industrialización de la construcción.

Domínguez explicó, durante su comparecencia para hablar de la Estrategia de Desarrollo Industrial de Canarias de 2022 a 2027, las dos convocatorias publicadas el

pasado mes de mayo por la Dirección General de Industria para apoyar a la industria en Canarias. En la primera, se incluyen como novedad los conceptos de economía circular y eco innovación, y se refuerza el desarrollo de la industria en las islas no capitalinas y municipios de menos de 20.000 habitantes.

Además, explicó se incluye una línea completamente nueva para el impulso de la industrialización en los procesos de construcción y dar solución a la emergencia habitacional de Canarias. «El desarrollo de la industria en las islas pasa necesariamente por la descarbonización. Incluir la industria en la construcción ahorra tiempo en la ejecución de las viviendas y permite que éstas sean más sostenibles y tengan la misma calidad que las construidas con materiales ordinarios». Esta convocatoria tiene una dotación presupuestaria de nueve millones de euros.

La segunda convocatoria destinada a la regeneración y dinamización de las áreas industriales también incluye novedades, como planes de movilidad, aparcamien-



Manuel Domínguez. c7

tos y zonas verdes para «caminar hacia una reordenación de las áreas industriales y acercarlas a parques tecnológicos y empresariales, superando el concepto de los polígonos industriales». Para esta convocatoria hay una dotación presupuestaria de un millón de euros.

En cuanto al desarrollo de la EDIC 2022-2027, el consejero valoró el documento que, dijo, es «participativo, realista y dinámico» y explicó que en sus dos primeros años de aplicación se han cubierto más del 80% de las actuaciones y medidas y que, en los próximos años, se trabajará en alcanzar los objetivos de 2027, que incluyen un mayor peso de la industria en el PIB, más empleo industrial, desarrollar actividades de base tecnológica y disponer de empresas de mayor tamaño.

Como objetivos para este año 2024, Manuel Domínguez avanzó la mejora de la formación a través de la creación de una Cátedra de Industria, la integración ambiental del sector, o la incorporación de la mujer a más empresas industriales, entre otras actuaciones.

Elaborado en CANARIAS

LO BUENO DE CUIDAR DE TI

QUESOS SAN MATEO

QUESOS CANARIOS DESDE 1972

Quesos San Mateo... lo bueno de cuidar de ti.

Cámara y Cabildo ayudarán a las pymes a exportar con herramientas de **inteligencia económica**

El programa Export Lab ofrecerá talleres tácticos dirigidos a impulsar las ventas de las empresas tinerfeñas en el mercado internacional

CANARIAS7

SANTA CRUZ DE TENERIFE. La Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Santa Cruz de Tenerife y el Cabildo Insular se alían para enseñar a detectar oportunidades de negocio a las empresas de la isla en los mercados internacionales. Esta propuesta formativa, que surge bajo el nombre de Export Lab, ofrecerá talleres tácticos de la mano de reconocidos expertos nacionales.

Las empresas interesadas en acceder a este primer laboratorio formativo-práctico orientado exclusivamente a la internacionalización de las empresas deberán cursar la correspondiente inscripción a través de la web www.exportlab.es. En esta primera edición se ofrecen 20 plazas y el plazo estará abierto hasta el 18 de julio. Los talleres y formaciones se impartirán entre el 15 de septiembre y el 30 de noviembre,

así como los servicios complementarios.

El acto de presentación contó con la presencia del presidente de la Cámara de Comercio, Santiago Sesé, el director insular de Acción Exterior y Relaciones Institucionales del Cabildo de Tenerife, Pedro González Delgado, y el director de competitividad de la Cámara de Comercio de España, Julián López-Arenas. Asimismo, el viceconsejero de Economía e Internacionalización del Gobierno de Canarias, Gustavo González de Vega, clausuró la jornada junto al presidente de la Comisión de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio, Arturo Escuder.

Para el presidente de la Cámara de Comercio, Santiago Sesé, se trata de una iniciativa «clave» de cara a romper la barrera de la insularidad. «Es un proyecto muy ambicioso que persigue acabar con ese miedo al que se enfren-



Imagen del acto de presentación celebrado en Tenerife. c7

tan las Pymes por estar en Canarias. Vender fuera es posible, hacer crecer este nicho de mercado es factible y Export Lab es la herramienta perfecta para esto», detalló. Asimismo, indicó que se trata de un producto orientado hacia la Pyme, que conforma el 95% del tejido empresarial de la provincia, que no tiene los recursos que sí puede tener una gran empresa.

Mensaje al que se sumó Julián López, director de competitividad de Cámara de España, que

destacó que se trata de un «programa pionero» que surge de la colaboración pública-privada, que apuesta por la innovación y las nuevas tecnologías como herramientas claves en el camino hacia la internacionalización. Además, destacó la importancia de que la Pyme esté presente en mercados exteriores como una fórmula que le permita hacer frente a una posible crisis económica. Apuntó, también, a los recursos que tienen a su alcance las empresas, a través de los di-

ferentes programas que ofrece Cámara de España como pyme Global, Xpande o Xpande Digital, a los que ahora se suma Export Lab.

Desde el Cabildo de Tenerife, el director insular de Acción Exterior y Relaciones Institucionales, Pedro González, apuntó que con esta iniciativa la institución ha querido dar un paso más para ofrecer nuevas herramientas a las empresas. «Lo que pretendemos es seguir ayudando al tejido empresarial para que se puedan posicionar en el mercado, para que puedan ofrecer sus productos y servicios de la mejor manera posible», explicó.

Por su parte, el viceconsejero de Economía e Internacionalización del Gobierno de Canarias, Gustavo González de Vega, puso en valor la programación que se ofrecerá dentro de Export Lab a las PYMES. «Hay que felicitar a la Cámara y al Cabildo por esta iniciativa que servirá para que todas nuestras empresas puedan agilizar este proceso de externalización de sus ventas», puntualizó.



PRUEBA NUESTRA NUEVA GAMA DE GALLETAS SANDWICH Y CHOCOSANDWICH
y ahora super finas










Según la Comisión Europea, el 87 % de los ciudadanos europeos está preocupado por el impacto del plástico en el medio ambiente. Mientras, el debate sobre la sostenibilidad de este material a largo plazo sigue manifestándose con opiniones radicalmente opuestas. Hay quienes proclaman que es altamente contaminante y abogan por evitarlo. Otros, en cambio, lo consideran la mejor opción.

Los últimos datos recopilados por Plastics Europe apuntan que Europa produce un 14 % del plástico mundial. A lo largo de los últimos años, el monto ha oscilado alrededor de los 60 millones de toneladas.

Se trata de una tendencia que ha fluctuado paralelamente a la variación del PIB europeo durante esos mismos años, por lo que es probable que retome el aumento a medida que Europa se recupere del actual periodo inflacionario. A nivel mundial, su producción ha crecido de manera sostenida desde 1950. Además, se prevé que siga incrementándose durante las próximas décadas y llegue, incluso, a duplicarse en 20 años.

Sigue siendo un material sin competidor

La producción de un bien, en condiciones de equilibrio, va de la

¿Está Europa en guerra contra el plástico?



TRIBUNA LIBRE

JORGE TORRE ORDÁS

Físico investigador, Universidad de Valladolid

JAVIER PINTO SANZ

Ciencia de Materiales, Materiales Avanzados, Arqueometría, Universidad de Valladolid

mano de la demanda, pues si no, habría exceso de oferta. Por tanto, la tendencia al alza en la producción del plástico implica que está satisfaciendo un número muy amplio y cada vez mayor de necesidades.

Dado este contexto, es razonable predecir que no va a desaparecer de la economía en un plazo de décadas o, incluso, siglos. Al menos, no hasta que aparezca un nuevo material que sea más competitivo, mejorando sus propiedades a menor coste.

Donde más se demanda este material es en los sectores del envasado, la construcción y el de transporte. El primero copa el mercado de plásticos en más de un 30 %. Aquí, por ejemplo, las láminas multicapa cumplen una función esencial, pues combinan las características únicas de diferentes plásticos para producir envases flexibles, transparentes y con protección selectiva contra la humedad ambiental, el oxígeno u otros gases.

El siguiente sector, la construcción, atrae un 17 % del total. Materiales funcionales como los plásticos porosos permiten a las viviendas de millones de personas mantener un buen aislamiento térmico a muy bajos costes. Esto es debido a que la estructura porosa está compuesta de hasta un 96 % de aire que, al ser buen aislante, impide la transmisión rápi-

VICSA, REFERENTE DE SOSTENIBILIDAD EN LA FABRICACIÓN DE ENVASES DE VIDRIO

Vidrieras Canarias innova posicionando el vidrio como el packaging más sostenible

En los últimos años, esta empresa referente en el archipiélago canario, continúa invirtiendo en tecnología y en el tratamiento del vidrio reciclado

CANARIAS7

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. Vidrieras Canarias, compañía líder en el diseño, fabricación y reciclaje de envases de vidrio del archipiélago, perteneciente parcialmente a Verallia Grupo, cuenta con una ambiciosa estrategia de sostenibilidad apoyada en objetivos ESG claramente definidos con el propósito de reimaginar el vidrio para un futuro sostenible.

Gracias a los principios de la economía circular: reducir, reutilizar y reciclar y partiendo de la base de que el vidrio es el único material 100% reciclable infinitas veces. Es el embalaje perfecto para contener productos al no migrar ninguna sustancia a los alimentos, protegiendo así nuestra salud y el medio ambiente. Maximizar el porcentaje de vidrio reciclado en todos nuestros productos es uno de los pilares fundamentales de nuestra estrategia.

Por ello, desde Verallia, marcamos objetivos ambiciosos, como incrementar nuestras tasas de calcín externo, siempre adicionando el 100% del calcín interno disponible.

Vidrieras Canarias reconocida como un referente en la industria de Canarias, siempre ha mantenido una posición destacada gracias a su constante compromiso con la calidad, la innovación y la sostenibilidad.

En un mercado cada vez más competitivo y en constante evolución, Vicsa ha destacado por su capacidad para adaptarse a las demandas del mercado y anticiparse a las tendencias actuales con una amplia flexibilidad. Con una combinación única de experiencia, tecnología y un enfoque centrado en el cliente, esta sociedad ha logrado mantener y fortalecer su posición en la fabricación de envases de vidrio.

Las líneas de desarrollo tanto



a corto como a largo plazo se centran en la necesidad de continuar invirtiendo en tecnología y modernización de las instalaciones a fin de mejorar la eficacia operativa, aumentar la capacidad de producción y la flexibilidad, y mantener altos estándares de calidad de nuestros envases.

Continuar priorizando en la sostenibilidad en todas nuestras operaciones, desde la selección de materias primas hasta el pro-

ceso de fabricación y distribución. Esto incluye incrementar el porcentaje del uso de vidrio reciclado, la reducción del consumo de recursos naturales y la minimización del impacto ambiental.

También, alineados con nuestra política de sostenibilidad vamos desarrollando envases cada vez más sostenibles y proponiendo colores de vidrio que incorporen una mayor tasa de vidrio reciclado.

En nuestro continuo compromiso con el medio ambiente, aplicamos prácticas innovadoras sostenibles en todas las etapas de producción, esto incluye desde el uso eficiente de los recursos, la reducción de la huella de carbono y la implementación de tecnologías que minimicen el impacto ambiental en sus operaciones.

La utilización del vidrio reciclado en el proceso de fabricación de envases ayuda a reducir el impacto ambiental al disminuir la cantidad de desechos que van a parar a los vertederos y al reducir la necesidad de extraer y procesar nuevas materias primas naturales.

En su firme compromiso con el medio ambiente y la eficiencia energética, Vidrieras Canarias, ha llevado a cabo dos proyectos trascendentales en los dos últimos años:

El primero de estos hitos ha sido la puesta en marcha de una instalación fotovoltaica para autoconsumo que generará 5.200 MWh/a al año, logrando un 29% de cobertura del consumo eléctrico de la fábrica, así como la reducción de emisiones de CO2.

Como segundo hito, ha dado un paso significativo hacia la sostenibilidad al cambiar el funcionamiento de su horno a gas natural licuado. Esta transición no solo promueve una operación más eficiente y limpia, sino que también contribuye a la reducción de emisiones y al uso responsable de los recursos naturales.

Canarias Islas de Moda, liderado por Proexca, avanza en la promoción de la industria textil

CANARIAS7

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. El viceconsejero de Presidencia y presidente de Proexca, Alfonso Cabello, realizó una visita técnica junto al resto de grupo de trabajo de la marca Canarias Islas de Moda, al taller Tetex Canarias - Guayarmina Textil en el polígono industrial de Güímar- para conocer de primera mano las necesidades de este sector y seguir avanzando en la apuesta del Gobierno de Canarias por el desarrollo y promoción internacional de la industria textil del archipiélago.

Este taller vende el 90% en el mercado interior, a más de 340 centros escolares, siendo éste su principal sector y está certificada como Centro Especial de Empleo, ya que el 70% de su plantilla cuenta con diversidad funcional. Con una facturación de aproximadamente dos millones de euros anuales y con la producción de unas 300.000 unidades por ejercicio, forma parte de colectivos como Asinca, Marca España, Tenerife Moda o Children's Fashion Europe. El grupo de trabajo fue recibiendo por su presidente, Jorge Sagrera Baronett, la consejera delegada, Georgina Sagrera Duch, y la directora comercial, Irene M. Pérez Pérez.



Un momento de la visita técnica al taller Tetex Canarias - Guayarmina Textil. c7

«Estudiaremos distintas fórmulas de apoyo económico que incentiven la producción local de la industria textil en Canarias. Al mismo tiempo, se lanzará una consulta a las empresas del sector para conocer sus necesidades y dar mejor respuesta a las demandas comunes», señaló Cabello durante la visita.

Durante la visita, Alfonso Cabello estuvo acompañado del consejero de Empleo, Educación y Juventud del Cabildo Insular de Tenerife, Efraín Medina; el director

insular de Industria y Comercio del Cabildo Insular de Gran Canaria, Juan Manuel Gabella González; el portavoz adjunto del Cabildo Insular de Lanzarote, Miguel Ángel Jiménez Cabrera; el director de Tenerife Moda, Natanael Padrón; la directora de Gran Canaria Moda Cálida, Araceli Díaz; el técnico de Lanzarote Moda, Juan

Andrés Betancort; y el director de Isla Bonita Moda, Andrés Acosta. En este encuentro, el grupo pudo ver de cerca el proceso de producción y las diferentes fases que lo conforman, desde el almacenamiento, diseño hasta el control de calidad, así como hablar con los trabajadores y escuchar sus impresiones. Tras la visita, tuvo lugar la reunión de este comité en el salón de plenos del Cabildo Insular de Tenerife, a la que se ha unido la consejera de Promoción Económica, Comercio, Transformación Digital, Acción Social, Igual, Diversidad, Vivienda y Salud del Cabildo Insular de La Palma, Miriam Perestelo. En la reunión, el grupo de trabajo siguió avanzando en el plan de acción del sector. Uno de los puntos a tratar fue la incorporación al plan de acción de dos nuevos ejes; Soluciones logísticas, aduaneras, fiscales y económicas y Sostenibilidad. El grupo de trabajo pudo hablar de acciones recientes como Tenerife Moda o el lanzamiento de la landing Canarias Islas de Moda y también profundizar en futuras acciones, como la organización de la próxima *Jornada de Moda Sostenible* que se celebrará en las islas el próximo 17 de octubre bajo la campaña Canarias Slow Fashion, dando visibilidad a un modelo de producción sostenible.

DIASAN, DONDE CALIDAD Y SEGURIDAD SON LOS PILARES DE NUESTRA INNOVACIÓN.

En Diasan, contamos con la mayor red de servicio técnico y postventa de Canarias

GRAN CANARIA
C/ Los Agapantos, 34 · Polígono Industrial
Montaña Blanca 35413 Arucas
☎ 618 306 100
www.diasan.com

TENERIFE
C/ Santa Amelia, nº1, Nave 6
Las Torres de Taco
☎ 607 806 084

DIASAN
PUERTAS AUTOMÁTICAS

Elaborado en
CANARIAS

Inyección de 420.000 euros para la artesanía canaria

El vicepresidente de Canarias, Manuel Domínguez, precisó que «se trata de una primera convocatoria a la que se sumará alguna otra más en los próximos meses con el mismo objetivo»

CANARIAS7

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. El vicepresidente de Canarias, Manuel Domínguez, anunció la convocatoria de una subvención de unos 420.000 euros destinada a la artesanía canaria y las corporaciones locales «para que, entre todos, podamos potenciar este sector en nuestra tierra. Se trata de una primera convocatoria a la que se sumará alguna otra más en los próximos meses con el mismo objetivo», precisó.

Domínguez divulgó esta ayuda durante la visita institucional a Ingenio, donde tuvo la oportunidad de reunirse con la alcaldesa Vanesa Martín, el resto de la corporación municipal y el consejero de Industria, Comercio y Consumo, Felipe Afonso El Jaber.

Durante el encuentro, todas las partes pusieron sobre la mesa algunos proyectos específicos «que ya se están negociando con Consejerías como la de Turismo. Necesitamos que esta actividad llegue a los 88 municipios de Canarias y para conseguirlo es también necesario que Ingenio cuente con



Manuel Domínguez -centro- durante su visita institucional al municipio de Ingenio. c7

recursos económicos e inversión de la administración regional que sirvan para atraerlo sin olvidar la realización de algún programa de zonas comerciales abiertas», expresó el vicepresidente.

Domínguez agradeció a la alcaldesa de Ingenio y al resto de la corporación municipal «la acogida que nos han dado y la oportunidad de comprobar, de primera

mano, los efectos positivos de la formación que se está llevando a cabo en este municipio. Hemos podido disfrutar con la profesionalidad en la cocina de jóvenes que están formándose en el servicio de la restauración. El Ayuntamiento de Ingenio, junto a la Consejería de Empleo, está desarrollando un programa que va a ayudarnos a fomentar, promocio-

nar y dignificar los oficios».

«No puede ser –prosiguió el vicepresidente– que el 33 por ciento de las empresas canarias digan que no encuentran mano de obra especializada suficiente. Por esa razón, estas iniciativas nos permiten llevar a cabo una mejor formación de nuestra población joven para, de esa forma, poder ligar mejor la oferta y la demanda».

En este punto, Domínguez especificó que en Canarias, durante los últimos años, «se ha producido un claro divorcio entre oferta y demanda en materia de empleo que tratamos de solucionar, en estos meses transcurridos desde que accedimos al Gobierno, a través de la FP Dual y, como en este caso de Ingenio, con estos programas públicos de empleo y formación que van destinados a personas desempleadas que no tienen formación específica en una determinada profesión», concluyó.

La alcaldesa Vanesa Martín, por su parte, expresó su agradecimiento a Manuel Domínguez «por acercarse a un municipio pequeño como el de Ingenio para crear esa necesaria sinergia y colaborar en la generación de recursos comunes entre ambas administraciones». De esta forma, la regidora municipal solicitó la colaboración del Gobierno de Canarias en asuntos tales como un nuevo acceso a la vía GC-1, así como las necesidades que tenemos en materia de comercio e industria para poder seguir creando economía en Ingenio».

la pasta
nuestra

La Isleña

Elaborado en
CANARIAS

¿Cuáles deben ser los pilares de la

Una de las preguntas cruciales para las empresas es cómo lograr su prosperidad a largo plazo. El desarrollo sostenible se ha vuelto fundamental para ello, pero la situación cambiante y compleja de los sistemas económicos, ambientales y sociales dificulta cumplir con este objetivo.

De hecho, se corre el riesgo de que algunas organizaciones hagan greenwashing –el blanqueo ecológico de las empresas para parecer más sostenibles de lo que realmente son– dado que es más sencillo alterar las comunicaciones sobre el desempeño que cambiarlo verdaderamente. Para enfrentar este reto y crear oportunidades de crecimiento, el propósito corporativo y la resiliencia organizativa son dos variables esenciales (y complementarias).

Sostenibilidad corporativa: el desempeño armonioso

La sostenibilidad corporativa se refiere al planteamiento no solo de objetivos económicos, sino también sociales y ambientales, para alcanzar la prosperidad a largo plazo.



Los objetivos económicos están orientados a garantizar la liquidez de la empresa, los rendimientos para sus accionistas y los recursos para las generaciones fu-

turas.

La dimensión medioambiental implica el compromiso de no realizar actividades que degraden los ecosistemas, hacer un uso eficiente

de los recursos y minimizar las emisiones.

En cuanto a la dimensión social, se refiere tanto a la búsqueda de valor y capital social para

las comunidades en las que opera la organización, como al cuidado y seguridad de sus empleados.

Articular estas tres dimensiones permitirá a las organizacio-

DIAMANTE
El sabor de la vida

Sin Lactosa

Elaborado en CANARIAS

SIN GLUTEN

Salsas y mojos Diamante

C/ FÍSICO, 4 URB. INDUSTRIAL SALINETAS, 35200 TELDE - LAS PALMAS - TFNO: 902 133 152

empresa en un mundo cambiante?

TRIBUNA LIBRE

MARÍA PAULA FLÓREZ JIMÉNEZ

Investigadora EICEA, Universidad de la Sabana. Investigadora Purpose Strength Project, Universidad de Navarra

ALVARO LLEO

Profesor Titular. Director del Master en Dirección de Personas en las Organizaciones (MDPO)

PABLO RUIZ PALOMINO

Catedrático de universidad, área de Organización de Empresas, Universidad de Castilla-La Mancha

La resiliencia organizacional: Un escudo ante la adversidad

La resiliencia organizativa se refiere a la capacidad de una organización de anticiparse y adaptarse a cambios, crisis y dificultades, preservando su funcionamiento y manteniendo su identidad.

Crucial para la supervivencia de la empresa, la resiliencia se apoya en una cultura organizacional consciente de los riesgos en el entorno, lo que ayuda a la empresa a posicionarse para atender mejor las exigencias sociales, económicas y ambientales, y ser capaz de encontrar oportunidades incluso en periodos de incerti-

dumbre.

El propósito corporativo compartido: una causa común

Por otro lado, el concepto de propósito corporativo de una empresa, que va más allá de la maximización del beneficio y de un eslogan o una campaña de marketing: recoge su identidad, lo que es significativo para ella, y se concreta en lo que hace para crear valor a sus grupos de interés.

El propósito corporativo sirve como brújula y ayuda a las empresas en la toma de decisiones. Cuando este propósito es compartido con los empleados actúa como unificador y fomenta un sentido de causa común y pertenencia.

Sostenibilidad, resiliencia y propósito: un círculo virtuoso

Nuestra investigación muestra que existe una estrecha relación entre propósito, sostenibilidad, y resiliencia, en la que cada una refuerza a las demás, formando ciclos de retroalimentación positiva entre ellas, lo que puede conducir a la prosperidad a largo plazo de las organizaciones.

Al fomentar un sentido de causa común, el propósito corporati-

vo favorece la implicación de la organización con los grupos de interés, y viceversa. También favorece la generación y gestión del conocimiento, lo que mejora la resiliencia organizativa. Esto, a su vez, la posiciona mejor ante los cambios y desafíos del entorno y la encamina hacia la sostenibilidad corporativa.

Además, un propósito definido no sólo guía los esfuerzos de sostenibilidad y resiliencia, sino que también se ve reforzado por sus efectos positivos. Por ejemplo, la resiliencia organizacional puede ayudar a garantizar el cumplimiento del propósito de la organización, ya que permite retener la identidad organizacional durante disturbios. Así mismo, el desarrollo sostenible favorece la alineación entre diferentes propósitos y provee recursos económicos para la continuidad del propósito. Adicionalmente, las prácticas sostenibles permiten a las organizaciones anticiparse a los riesgos y de esta manera ser más resilientes.

Para la prosperidad de las organizaciones

Entendida la interconexión entre

propósito corporativo, resiliencia organizacional y sostenibilidad corporativa y sus beneficios para su prosperidad a largo, la empresa debe:

1. Tomar conciencia de la importancia de tener un propósito corporativo bien definido, que haga de palanca para la resiliencia organizativa y la sostenibilidad corporativa.

2. Compartir con stakeholders y empleados, mediante palabras y acciones, el propósito corporativo, para llevarlos a pensar y reflexionar sobre sus propios valores, sus conexiones con dicho propósito y con cómo ayudar a alcanzarlo, y que puedan sentir que sus tareas diarias contribuyen a cumplirlo.

3. Entender la resiliencia organizativa y la sostenibilidad corporativa como apoyos del propósito corporativo. Los directivos pueden esperar que el propósito compartido se refuerce en la medida que la organización es más resiliente y sostenible. Por tanto, pueden promover simultáneamente otras iniciativas que fomenten comportamientos sostenibles y les permita anticiparse y adaptarse a los cambios y las crisis.

SERGEY NIVENS/SHUTTERSTOCK

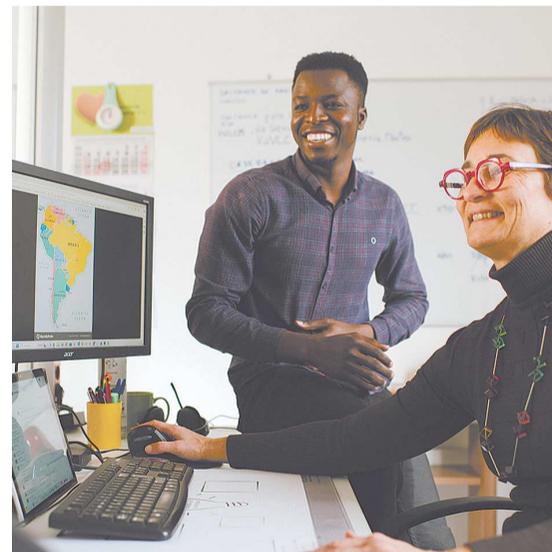
nes mejorar su productividad y aumentar la probabilidad de obtener beneficios sin comprometer los recursos de las generaciones futuras.

KlingeLe Embalajes Canarias: un Modelo de Desarrollo Sostenible e Industrial en Canarias

CANARIAS7

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. KlingeLe Embalajes Canarias, S.A. ha demostrado un fuerte compromiso con la sostenibilidad ambiental a través de un ambicioso proyecto de descarbonización. La instalación de un parque fotovoltaico, que actualmente cubre el 40% de sus necesidades energéticas, es uno de los pilares de este proyecto, con la meta de alcanzar el 100% en el futuro. Además, están desarrollando una caldera eléctrica para sustituir el uso de combustibles fósiles y generando vapor a partir de biogás obtenido de biomasa local. Estas medidas no solo fomentan el uso de energía renovable, sino que también reducen la huella de carbono y optimizan el aprovechamiento de recursos locales.

La empresa se ha especializado en la producción de envases de cartón ondulado, un material altamente sostenible y reciclable. Este cartón se fabrica a partir de papel reciclado o de cultivos específicos, lo que evita la necesidad de retorno para su reciclaje y minimiza la huella de carbono. KlingeLe Embalajes ha invertido en tecnología avanzada, incluyendo la máquina de tro-



KLINGELE
PAPER & PACKAGING GROUP

quelado más innovadora de Canarias y la Costa Occidental africana, lo que les permite mantener altos estándares de eficiencia y calidad en sus productos, consolidando su liderazgo en el mercado y destacándose como pioneros en la industria.

Expansión Internacional y Exportaciones

En respuesta a las limitaciones del mercado local canario, la empresa ha ampliado su presencia internacional, enfocándose prin-

cipalmente en África y América del Sur. En 2023, exportaron más de 400 contenedores, un notable incremento desde los 16 contenedores en 2013. Este crecimiento refleja su capacidad para superar los desafíos logísticos y comerciales y competir en mercados globales exigentes. KlingeLe Embalajes ha afianzado su reputación en países como Mauritania, Senegal, Costa de Marfil y Ghana, convirtiéndose en una de las principales industrias exportadoras desde los puertos canarios.

Compromiso con la Calidad y la Seguridad

El compromiso de KlingeLe Embalajes con la calidad y la seguridad se evidencia en sus numerosas certificaciones. La empresa posee la certificación ISO 9001, que garantiza la calidad de sus procesos y la satisfacción del cliente, así como la ISO 45001, centrada en la gestión de la seguridad y salud laboral. Además, desde 2019 cuentan con la certificación FSC, que asegura la gestión forestal sostenible de los ma-

teriales utilizados. Estas certificaciones reflejan su dedicación a la mejora continua, la seguridad de sus empleados y la responsabilidad social.

Valores y Cultura Organizacional

La cultura organizacional de KlingeLe Embalajes Canarias se basa en valores como la responsabilidad con el entorno, la honestidad y la dedicación al cliente. La empresa fomenta la igualdad de oportunidades y ha incrementado la representación de mujeres y minorías en posiciones de liderazgo, reafirmando su compromiso con la diversidad y la inclusión. Este enfoque ha motivado a sus empleados a alcanzar su máximo potencial, asegurando altos niveles de satisfacción del cliente y retención de talento.

En resumen, KlingeLe Embalajes Canarias, S.A. se destaca por su capacidad de adaptación, su compromiso con la sostenibilidad, la calidad de sus productos y su dedicación a empleados y clientes, consolidándose como un referente en el desarrollo industrial sostenible en Canarias.

Mariano Hernández Zapata

«El plan de choque de Fondos Next avanza a buen ritmo. Adjudicamos 11,3 millones para el sector industrial»

Consejero de Transición Ecológica y Energía del Gobierno de Canarias

CANARIAS7

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. La Consejería de Transición Ecológica y Energía del Gobierno de Canarias, liderada por Mariano Hernández Zapata, publica la primera resolución de concesión provisional de subvenciones para el fomento de la descarbonización en el sector industrial, (Programa 3, líneas 1 y 2) por valor de 11,3 millones de euros a cargo de fondos Next Generation. Una subvención que cuenta con un presupuesto total de 74 millones de euros y que forma parte de la Estrategia de Energía Sostenible de Islas, cuya cuantía total es de 301,7 millones de euros gestionados por la Consejería.

El consejero ha explicado que, con esta acción, “realizamos la primera concesión de ayudas de la Estrategia de Energía Sostenible de Islas al sector industrial” pero aclara que “no la primera”. Ya que, según recordó, “hace poco anunciábamos también otra concesión, por valor de 14,2 millones de euros para fomentar la autosuficiencia energética en administraciones públicas, vinculadas al Programa 1, también de fondos Next Generation y seguiremos en esa línea”.

Un hecho que, sumado a otros ejemplos como acelerar las concesiones y abonos de los programas de Autoconsumo y Moves III, según Zapata, “pone de manifiesto que estamos cumpliendo con nuestro anuncio de desbloquear los más de 23.000 expedientes pendientes de concesión este 2024”. Concretamente, sobre estas ayudas a la descarbonización del sector industrial, Zapata destacó que “ya habíamos realizado una modificación de las bases que las regían, ampliando los pla-



zos para los hitos de ejecución, que ahora llegarán hasta el 31 de diciembre de 2025”. Todo ello “en respuesta a la preocupación del sector y a la nuestra propia ante un riesgo real de contar con un gran desistimiento de expedientes, y trabajando con objeti-

vos realistas”. Una acción que, según comenta el consejero del área, “continúa ahora con esta primera concesión de ayudas, tomando la velocidad de cruce que tenemos prevista para este plan de choque”.

Dentro de este Programa 3, se

destinarán para la Línea 1, enfocada a proyectos integrados de renovables y eficiencia en el sector industrial, una concesión provisional total de 8,92 millones de euros, (dentro del valor total de esta línea, con 9 millones de euros) y en la Línea 2, ligada al de-

sarrollo de comunidades energéticas en polígonos industriales, un total de 2,38 millones de euros, (dentro del valor total de esta línea con 65 millones de euros).

Es previsible que en futuras concesiones, y según se recoge en las bases, pueda mobilizarse presupuesto entre líneas, que permitan ejecutar la totalidad del mismo. La potencia instalada a subvencionar en esta concesión asciende a 14,1 megavatios.

Una vez publicada la resolución en el Tablón de Anuncios Electrónico de la Comunidad Autónoma de Canarias, los beneficiados cuentan con un plazo de 10 días hábiles para aceptar expresamente la subvención, así como para aportar los documentos requeridos.

Otras medidas para desatascar los fondos

La Consejería de Transición Ecológica y Energía, ha llevado a cabo la ampliación de plazos y modificación de las bases del presente Programa 3, pero también del Programa 1, destinado al fomento de la autosuficiencia energética de las administraciones públicas (87 millones de euros) y del programa 2, destinadas al fomento del autoconsumo compartido y el desarrollo de comunidades energéticas en diferentes sectores (82 millones de euros).

Además, se está trabajando en acelerar las concesiones y abonos de los programas de Autoconsumo y Moves III. En el caso de la subvención Moves III, está abierta hasta el 31 de julio de este año y solo en los últimos dos meses ha recibido más de 1.000 nuevas solicitudes, por lo que el volumen total de expedientes en tramitación asciende ya a más de 23.000.

HARICANA

Más de 65 años contigo

www.haricana.es @harineracanaria 928.120.014

Proexca refuerza la exportación de la industria canaria con Marruecos acompañando a siete empresas a Casablanca

CANARIAS7

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. El Gobierno de Canarias, a través de Proexca, acompañó a siete empresas asociadas a Asinca en misión comercial a Casablanca, Marruecos, para mantener reuniones de negocios que favorezcan la exportación de sus productos, abriendo nuevas líneas de comercio internacional con África.

Tirma, Gofio La Piña, Bollería El Neo, Quesos Flor de Valsequillo, iWater, Urbaneando y RB Internacional son las empresas canarias que participaron en esta misión. Sectores como el agroalimentario, ingeniería de tratamiento de aguas, mobiliario hotelero y servicios de distribución y logística son las áreas de interés para dichas empresas en el mercado africano.

El grupo fue recibido por el consejero económico y comercial de la Embajada de España en Casablanca, Javier Sanz; representantes del Consejo Económico Marruecos - España (CE-MAES) y de la Cámara de Comercio de España en Casablanca; así

El grupo mantuvo reuniones de trabajo con organismos nacionales y también reuniones individuales con empresas de interés para cada industria, en las que trataron la exportación de sus productos



Imagen del grupo reunido en Casablanca, Marruecos. c7

como importadores y distribuidores marroquíes y cadenas de supermercados de referencia.

Desde la delegación de Proex-

ca en Marruecos, se organizó un plan de reuniones individuales en base a los objetivos e intereses de cada una de estas empre-

sas participantes en la misión, de cara a personalizar la satisfacción de necesidades y hacer de esta visita un hito provecho-

so para ambas partes.

Además, un día después los empresarios tuvieron un encuentro con el cónsul general de España en Casablanca, Luis Belzuz de los Ríos, en el networking organizado para la promoción de los productos canarios. Estuvieron en la misma invitados importadores y distribuidores marroquíes, organizados en mesas individuales de reunión donde se exponer también los productos, servicios y catálogos para cerrar acuerdos comerciales.

Esta misión es importante para el grupo de trabajo de Proexca de cara a identificar los productos en los que enfocarse, así como a los posibles importadores y distribuidores y trabajar en acciones futuras de promoción de productos canarios en Marruecos. La acción refuerza el plan sectorial con la industria canaria; trabajando en la promoción exterior de sus productos, en aras de seguir mejorando el crecimiento de la economía del archipiélago y abriéndose a otros mercados, como el africano.



Una tierra de la
que sentirse orgulloso

elige
el sabor
de lo **nuestro**

Elegir lo elaborado en Canarias es contribuir a preservar nuestras tradiciones y a nuestra gente.

Apuesta por lo nuestro.



En el mundo se consume alrededor de un millón de botellas de bebidas de plástico por minuto, con sus respectivos tapones. A ello, hay que añadirle el resto de los envases, como los briks, que también llevan tales elementos de cierre.

Aproximadamente el 74 % de los residuos que nos encontramos en las playas lo constituyen elementos plásticos, en gran proporción los *dichosos* tapones de plástico. Pero no solo en las playas, también en cunetas de carreteras, parques y jardines, en el medio natural.

Pero aún hay más. En la propia gestión de los residuos municipales, en la fase de clasificación o separación en planta de los envases plásticos, los tapones sueltos acaban como rechazo en los vertederos, ya que no pueden ser retenidos por las cribas de clasificación.

Un tapón de plástico puede ser fabricado de polímeros como polietileno tereftalato (PET), polietileno de alta densidad (PEAD) y polipropileno (PP), todos ellos materiales valiosos y reciclables, por lo que su pérdida es una merma importante de recursos.

El problema surge cuando al desechar un envase de bebida de plástico o un brik, quitamos el tapón. En ese instante, ese elemen-



Dichosos tapones

TRIBUNA LIBRE

JOSÉ VICENTE LÓPEZ

Investigador en el Departamento de Ingeniería y Gestión Forestal y Ambiental, Universidad Politécnica de Madrid (UPM)

to tiene tres destinos: o va al medio convirtiéndose en un contaminante o va a la basura o contenedor de reciclaje, perdiéndose en la fase de clasificación y acabando en un vertedero, o se dona a una ONG para que lo venda a un reciclador y con ese dinero financiar acciones solidarias (tapones solidarios).

La población en general responde de manera positiva a las

causas solidarias, por lo que la recogida de tapones viene siendo popular, se puede ver incluso en hospitales. La cuestión es que la transparencia de este sistema, en general, no ha sido la que debería ser en algunos casos.

La organización en cuestión recibe los tapones ya clasificados, por tanto, una materia prima limpia y de buena calidad, y la vende a precio de mercado (en-

tre 100 a 500 €/t, equivalente a unos 500 000 tapones) a un reciclador.

Teóricamente, con esos fondos recibidos por la venta de tapones tiene que desarrollar proyectos solidarios de ayudas a terceros o investigación, pero el seguimiento de la aplicación de esos fondos por parte de la población donante es casi nula y se tiene muy poca información de ello, salvo raras

excepciones. Como resultado, la desconfianza en el sistema aumenta cada vez más y se van recogiendo menos tapones, acabando como residuo donde no debe.

Una nueva ley para unirlos a todos

Por todo ello, la Unión Europea, aprobó la Directiva 2019/904, relativa a la reducción del impacto de determinados productos de plástico en el medio ambiente, que ha sido transpuesta en España a través de la Ley 7/2022 de residuos de envases para una economía circular. En lo referente a los tapones de plástico, su artículo 57 señala textualmente:

«A partir del 3 de julio de 2024, solo se podrán introducir en el mercado los productos de plástico de un solo uso enumerados en la parte C del anexo IV cuyas tapas y tapones permanezcan unidos al recipiente durante la fase de utilización prevista de dicho producto».

Se refiere en concreto a productos de plástico de un solo uso sujetos a requisitos de ecodiseño, como recipientes para bebidas de hasta tres litros de capacidad; recipientes utilizados para contener líquidos, como las botellas para bebidas, y los envases compuestos para bebidas.

Es decir, en estos envases para

bebidas los tapones han de quedar unidos a los mismos por ley.

La opinión de los consumidores

Por desgracia, esto no se ha sabido comunicar correctamente a la población. Ciertas compañías, con buen criterio, se han adelantado a la ley y han puesto en el mercado sus productos con los tapones adheridos al envase. Sin embargo, la población en general, en un principio, ha encontrado la medida poco lógica por la incomodidad de manejar una botella con un tapón que no se desenrosca del todo. Muchos llegan incluso a arrancar el tapón desde el primer momento de apertura del envase, perdiéndose la eficacia del diseño del sistema.

En un sondeo informal realizado a 98 estudiantes de tercer curso de los grados de Ingeniería del Medio Natural e Ingeniería de las Tecnologías Ambientales de la Universidad Politécnica de Madrid (entre 20 y 22 años) referente a la opinión que tenían sobre los tapones adheridos a las botellas, las respuestas fueron las siguientes:

- Al 15 % no les gustaba y les incomodaba la medida.

- Al 78 % les parecía correcta la medida.

- Al 7 % les daba igual.

Del 78 % que veía correcta la medida, aproximadamente algo más de la mitad arrancaban el ta-



pón, señalando que lo dejaban en la misma mesa de consumo, lo enroscaban nuevamente a la botella, lo tiraban donde estuviesen o bien se lo llevaban a casa para su posterior donación. En definitiva, aunque evidentemente este pequeño sondeo solo sirve para hacernos una idea de las reacciones a la medida, el resultado final no es de lo más satisfactorio.

Nos tendremos que ir acostumbrando

La tipología de estos tapones es

variada: a rosca, a presión, sin rosca..., pero claramente nos tendremos que ir acostumbrando a manejarlos de manera adecuada. En un principio las desventajas para la población son claras: la incomodidad de beber en el mismo envase, derrames del líquido al verter en los vasos, mayor dificultad del cierre en tapones a rosca y peor estanqueidad.

Por otra parte, durante mis visitas a las plantas de clasificación, algunos técnicos han señalado que si el tapón queda adherido al envase en posición abier-

ta, en la clasificación o separación automática mediante sistemas ópticos estos podrían identificarlo como otro tipo de plástico y podrían llegar a separarse como tal erróneamente. Lógicamente es una cuestión de probabilidad que no tiene por qué afectar al rendimiento neto de la planta. Pero como norma, los tapones siempre deben enroscarse o fijarse al envase para su reciclaje.

Además, la fabricación de tapones más complejos conlleva costes asociados que encarecen el envase, pudiendo afectar a em-

presas y consumidores.

En el diseño y fabricación de tapones y cierres de plástico intervienen sólo unos pocos procesos: el moldeo, la impresión y el control de calidad. La imputación de los costes laborales, los costes energéticos y las mejoras técnicas pueden tener un impacto en los costes de producción, lo que a su vez tiene un impacto en los precios.

Hacer diseños más complejos e imaginativos, como tapas a prueba de niños, cierres específicos y estos adheridos a los envases puede resultar más caro para las empresas. El coste está influido por el grado de complejidad del diseño y la tecnología necesaria. Las grandes compañías generalmente se benefician de las economías de escala, ya que les permiten fabricar tapones y cierres de manera más eficiente y barata. El coste de producción podría ser mayor para las empresas más pequeñas e influir en el producto final y su precio y dejarlas fuera del mercado frente a las grandes.

Como siempre pasa en la sociedad cuando se impone un sistema innovador como el que estamos describiendo, el rechazo inicial es evidente. Al cabo del tiempo se acaba asimilando sin problema alguno y, en el peor de los casos, siempre cabe quitar el tapón y donarlo a una ONG.

isola®

El ingrediente secreto

www.isola.es

Las pymes europeas aprenden a ser circulares y sostenibles

TRIBUNA LIBRE

Los países miembros de la Unión Europea destinan grandes recursos para que sus empresas sean más eficientes en la gestión de los recursos naturales y la generación de residuos. Desde 2015, la economía circular es una de sus principales palancas para dejar atrás el modelo de producción lineal, agresivo con el medioambiente.

El objetivo es transitar hacia la circularidad económica, que minimiza el consumo de energía y recursos naturales y la generación de residuos.

No obstante, tras analizar las respuestas de 26 361 pymes europeas a tres encuestas del Eurobarómetro de Eurostat realizadas en 2015, 2018 y 2021 respectivamente, podemos señalar que para las pymes europeas la sostenibilidad medioambiental es una cuestión de estrategia empresarial que aprenden unas de otras.

La complejidad reguladora de la UE, la falta de coordinación entre instituciones y la dificultad de acceder a las ayudas públicas dificultan la consecución del objetivo de la circularidad económica en Europa.

Tras la sostenibilidad global

La transición hacia una economía más sostenible es un propósito global que afecta a todos los países comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, particularmente con el objetivo 12, que aspira a alcanzar una producción y un consumo más inclusivo y responsable con nuestro entorno.

Superar el patrón tradicional de producción y consumo es un desafío difícil, que requiere de la participación de todos y mucha perseverancia.



AGUSTÍ SEGARRA BLASCO

Catedrático de Economía, Universitat Rovira i Virgili

En sus primeras formulaciones, la economía circular contaba con tres grandes frentes, agrupados bajo el acrónimo 3R: reducir, reutilizar, reciclar. Poco después eran ya 6R: reducir, reutilizar, reparar, reciclar, rediseñar y reacondicionar. Más tarde, pasaron a ser 9:

1. Repensar
2. Reducir
3. Reutilizar
4. Reparar
5. Reacondicionar
6. Remanufacturar
7. Rediseñar
8. Reciclar
9. Recupera

La transición verde en Europa

Por su parte, la Comisión Euro-

pea ha reflejado en varios programas las iniciativas que permitirán a sus ciudadanos, instituciones y empresas disfrutar de un entorno más saludable y responsable. En 2015, se acordó un plan de acción para facilitar a las pequeñas y medianas empresas la adopción de medidas para reducir el consumo de recursos naturales y fomentar el reciclaje.

Más tarde, en marzo de 2020, la Comisión Europea adoptó un nuevo plan de acción de economía circular para transitar hacia una economía más respetuosa con el medioambiente, más eficiente en el uso de recursos y más sostenible.

La cuestión es cambiar los motores del crecimiento hacia un

modelo económico y social más respetuoso con el entorno y las personas, e ir cerrando el círculo de la economía circular, basada en la sostenibilidad y el reciclaje.

Estudio y análisis

Para abordar la transición circular europea de la UE se necesitan indicadores que reflejen el punto en el que se encuentran sus países miembros y el ritmo con el que se ejecutan los cambios. Para obtener dichos indicadores, la Comisión Europea realiza encuestas a las empresas y los ciudadanos sobre las iniciativas vinculadas a la circularidad económica.

A partir de las respuestas de

26 361 pymes a tres encuestas de Eurostat presentadas en 2015, 2018 y 2021, hemos podido observar cómo las empresas europeas convergen hacia una economía sostenible y cuál ha sido el impacto de las políticas públicas europeas en este proceso durante el período 2015-2021.

Sostenibilidad y estrategia empresarial

El tránsito de las empresas europeas hacia un modelo circular no emerge como un reto aislado: es un componente relevante de su estrategia empresarial, que tiende a mejorar los niveles de eficiencia y productividad, las capacidades digitales y la capacidad innovadora de la empresa.

Vemos también cómo las empresas europeas adoptan prácticas circulares a través de un proceso de aprendizaje, en función del compromiso medioambiental de las empresas de su entorno más inmediato.

No obstante, las pymes encuestadas señalan como algunas de las trabas más importantes para ser más sostenibles:

1. La complejidad del marco regulatorio de la UE.
2. La escasa coordinación institucional a todos los niveles (gobiernos, organizaciones empresariales, universidades e instituciones locales).
3. La dificultad para acceder a las ayudas públicas.

Así pues, desde la perspectiva de gobiernos e instituciones, es necesario crear una atmósfera favorable al cambio y la sostenibilidad, que consolide el liderazgo de las empresas más conscientes del reto y, al mismo tiempo, facilite que las empresas rezagadas transiten hacia la circularidad mediante la imitación y el aprendizaje.

En Canarias se duerme mejor, tenemos Incapol.

ESCANEA EL CÓDIGO QR Y CONSIGUE UN 15% DE DESCUENTO EN LA COMPRA DE CUALQUIERA DE NUESTROS PRODUCTOS.

También puedes conseguir el cupón en: www.incapol.es/canarias7

DESCUENTO PARA LECTORES DEL CA
15%
descuento*

* Descuento no acumulable a otras ofertas o descuentos.

www.incapol.es | T. 928 71 20 50

CANARIAS7

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. La Comisión de Economía, Industria y Comercio del Parlamento de Canarias visitó, el pasado lunes 17, el Consorcio de la Zona Franca de Gran Canaria. Una visita que sirvió para explicar la labor que desempeña la Zona Franca de Gran Canaria, los proyectos en los que se encuentra inmersa, así como las oportunidades futuras que ofrece.

La visita contó con la presencia de Luz Reverón, presidenta de la Comisión de Economía, Industria y Comercio del Parlamento de Canarias y portavoz del Partido Popular; Luis Campos, portavoz de NC-BC; Nicasio Galván, portavoz de VOX; Raúl Acosta, portavoz de AHI; Tamara Raya, portavoz del Grupo Parlamentario Socialista y Natalia Évora, portavoz del Grupo Nacionalista Canario.

Luz Reverón, presidenta de la Comisión de Economía, Industria y Comercio del Parlamento de Canarias y portavoz del Partido Popular, destacó la importancia de la visita a la Zona Franca, señalando que «brinda la oportunidad de comprender y valorar el papel crucial que desempeña en el desarrollo económico de Canarias, tanto en Tenerife como en Las Palmas». Reverón subrayó la necesidad de reconocer la Zona Franca como un instrumento significativo que puede beneficiar a todos los canarios y abogó por su fortalecimiento y expansión para fomentar el progreso económico y el bienestar de la región.

Por su parte, el portavoz de NC-BC, Luis Campos destacó que «saber que hay instrumentos poderosos que pueden contribuir al crecimiento económico y a la diversificación ha sido de gran ayuda». Campos añadió además que, sin duda, el potencial de desarrollo y crecimiento para la economía se ha podido palpar gracias a la Zona Franca de Gran Canaria. El portavoz a su vez expresó tras la visita que la Zona Franca es una de las grandes desconocidas y todavía no está suficientemente aprovechada, por lo que «ahora nos toca a quienes estamos en la Comisión de Economía del Parlamento de Canarias con-

La Comisión de Economía del Parlamento de Canarias conoce la Zona Franca de Gran Canaria



Los portavoces de la Comisión han podido visitar la Zona Franca de Gran Canaria, así como las empresas Oryx y Amspec, que operan en la Zona Franca. **CT**

tribuir a impulsarla y desarrollarla».

Desde VOX, su portavoz, Nicasio Galván, afirmó que ha sido muy importante que la Comisión de Economía del Parlamento de Canarias haya tenido la oportunidad de presenciar de primera mano el potencial y las oportunidades que ofrece la Zona Franca de Gran Canaria, así como la experiencia de visitar empresas

líderes en tecnología y el trabajo de calidad que se realiza en ellas. Galván también avanzó que esperan que la próxima visita sea a la Zona Franca de Vigo, lo que permitirá tener una visión aún más amplia de las posibilidades de crecimiento no solo para la ciudad, sino para toda la región.

Tamara Raya, portavoz del Grupo Parlamentario Socialista de la Comisión, calificó de «muy inte-

resante» la visita a la Zona Franca de Gran Canaria.

Raya destacó que «es muy positivo sacar el Parlamento a la calle» para conocer de primera mano los distintos organismos y su funcionamiento, lo cual permite identificar oportunidades y potenciales. Subrayó que la visita ha sido «muy instructiva» y ha resaltado la necesidad de darle más proyección a esta herramien-

ta infrutilizada, ya que atrae inversión, genera empleo y favorece la internacionalización.

También desde la Agrupación Herreña Independiente, su portavoz Raúl Acosta, calificó de «muy fructífera» la visita y aseguró que la cita ha permitido a la Comisión valorar la potencialidad de la Zona Franca, entender su funcionamiento actual e identificar sus carencias.

Asimismo, también subrayó la importancia de que el Parlamento de Canarias colabore en su mejora, con el objetivo de que la Zona Franca de Gran Canaria se convierta en una palanca de cambio y diversificación de la economía canaria.

La Comisión ha conocido la labor que desempeña la Zona Franca de Gran Canaria y las oportunidades que ofrece

Desde el Grupo Nacionalista Canario, Natalia Évora expresó su agradecimiento por poder conocer los proyectos en marcha y los futuros planes para las zonas francas de Gran Canaria y Tenerife. Además, valoró la visita a Oryx y Amspec, empresas ya establecidas en la zona, como ejemplo de casos de éxito.

Évora además también abogó por la expansión de las zonas francas al resto de las Islas Canarias, resaltando la necesidad de seguir trabajando y aprovechando las oportunidades que estas brindan.

La Comisión pudo conocer de primera mano en su visita la estrategia de la Zona Franca de Gran Canaria, a través de una breve exposición de hitos conseguidos hasta el momento y proyectos futuros, como su estrategia en Latinoamérica, a través de una conexión en directo con Colombia; así como la estructura de la Zona Franca de Tenerife para la que contó con la exposición de su delegado Manuel Martínez. Tras las presentaciones se realizó además una visita a las empresas Oryx y Amspec, que operan en la Zona Franca de Gran Canaria.

Palcanarias
pinturas

Fabricamos pinturas de calidad con energía limpia

Fabricación sostenible
100% Canario



PIXELS HUNTER/SHUTTERSTOCK

El reparto del poder mundial en la cuarta revolución industrial y el papel de Europa

TRIBUNA LIBRE

AMPARO ALONSO BETANZOS

Ingeniera química española, investigadora en inteligencia artificial, Universidade da Coruña

La inteligencia artificial está redefiniendo el equilibrio mundial en geopolítica. Su dominio permite el control de la economía y el nuevo empleo. Estamos inmersos en la cuarta revolución industrial, con un nuevo quinto, sexto o séptimo poder que aumenta exponencialmente cada día.

Estados Unidos, los países de Asia-Pacífico (especialmente China) y la Unión Europea (UE) proponen diferentes modelos para el desarrollo de la tecnología en la carrera por el dominio de un nuevo mundo.

China es el país que más inversión realiza en IA. Se prevé que supere los 38 000 millones de dólares en 2027, cerca del 9 % del total mundial, según un informe de la industria. En China es el Estado el principal impulsor, aunque cuenta con una plataforma de empresas tecnológicas relevantes. La población es muy abierta a la tecnología, y esto garantiza al Estado manejar grandes conjuntos de datos en un enorme campo de experimentación con más de 700 millones de usuarios de internet. El mercado chino está cerrado a muchas plataformas estadounidenses y el país cuenta con un número de titulados en ciencia e ingeniería mucho mayor que en otros países: casi 3,6 millones en 2020, seguida de India con 2,6 millones y EE. UU. con 820 000.

A años luz de distancia, los países de la UE que aparecen entre

los 10 primeros en el ranking de titulados en ciencias son Francia y Alemania con 220 000 y 216 000, respectivamente.

La guerra de poder de China y EE. UU.

El verano pasado, el Gobierno chino emitió una protesta formal por la orden de EE. UU. de prohibir inversiones en entidades chinas que participen en los sectores de semiconductores y microelectrónica, tecnologías de información cuántica e inteligencia artificial.

EE. UU. alega que estas limitaciones se deben a su papel fundamental en la aceleración del desarrollo de capacidades militares, de inteligencia, de vigilancia y cibernéticas avanzadas. Es cierto que en EE. UU. el sector privado actúa como impulsor principal de la nueva revolución tecnológica, pero es importante el peso de los proyectos de investigación apoyados por DARPA (Defense Advanced Research Projects Agency), agencia del Departamento de Defensa de Estados Unidos responsable del desarrollo de nuevas tecnologías para uso militar.

Microsoft y el PIB de Francia

Las mayores empresas del sector son de EE. UU., ejercen prácticamente un monopolio sobre el desarrollo actual de la tecnolo-

gía y figuran en los primeros puestos mundiales por su valor en bolsa.

Estas macroempresas empiezan a tener peso de Estado. Microsoft se situó recientemente, y de nuevo, en la cima mundial tras subir más de un 50 % su cotización en bolsa en 12 meses (datos del 13 de febrero de 2024). Ha sido la primera empresa en superar la valoración de tres billones de dólares, equivalente al PIB de Francia.

La capitalización bursátil a 13 de febrero de 2024 en miles de millones de dólares de las 7 empresas más importantes del mundo muestra que solo una, Aramco (Arabia Saudí), está fuera del mercado tecnológico (controla gas y otros combustibles). El reparto de la tarta mundial está, por este orden, en manos de Microsoft Corp., Apple Inc., Alphabet (Google), Nvidia, Amazon y Meta Platforms.

La hegemonía de estas grandes empresas favorece la atracción del talento. Y se expanden hacia otros territorios, especialmente países europeos. Aunque llamativamente este año el informe HAI muestra un descenso de su atractivo: una disminución apreciable de estudiantes internacionales tanto en EE. UU. como en Canadá, especialmente en el nivel de máster.

Las empresas deciden

Estas grandes empresas tecnológicas ejercen un poder indiscutible, y no sólo económico. Tienen acceso a datos masivos (proteger la privacidad y limitar con legislación la fuga de datos es de una complejidad cada vez mayor), influencia global (no solo en EE. UU.) y una inmejorable reputación entre el gran público que les permite liderar la innovación.

Son las empresas las que dictan qué rumbo debe seguir la industria y la investigación e innovación en todo el mundo. Es la industria la que domina la investigación de frontera en IA, la ciencia básica, particularmente importante para fortalecer la independencia tecnológica y la soberanía de un país. Hace solo unos años la investigación de frontera la lideraba la academia, y es aquí donde Europa aún tiene un papel relevante.

Europa supera a China en instituciones de investigación

En Europa la situación es mixta, con gran apoyo estatal en algunos de los países miembros, principalmente Francia y Alemania, y un número importante de startups, especialmente en el Reino Unido. Pero no hay ninguna empresa tecnológica europea entre las primeras del mundo. Además, el continente no cuenta con

grandes plataformas empresariales como las de EE. UU. y China. En Europa existe una relativa aversión al riesgo. Otra importante desventaja es la fuga de talento humano, fundamental para conseguir resultados de éxito.

Pero sí hay una ventaja: Europa tiene un importante número de instituciones de investigación en el top 100 mundial, tantas como instituciones estadounidenses y muy por encima ambos de China.

La situación es análoga en el ranking de universidades más prestigiosas en IA, en el que EE. UU. lidera y Europa le sigue muy de cerca, con presencia de sólo una institución china entre las diez primeras.

¿Quién puede pagar el desarrollo de GPT-4?

En el año 2023, la industria desarrolló 51 modelos notables de IA, frente a 15 desarrollos de alto interés con origen en la academia. Por primera vez suben los modelos en colaboración entre ambos (21).

Un factor relevante en este escenario es el importante crecimiento del coste económico en el desarrollo de estos modelos, grandes consumidores de recursos computacionales y energéticos.

Como ejemplo, se estima que el coste de entrenamiento de los modelos de última generación GPT-4 de Open AI y Gemini Ultra de Google fue de 78 y 191 millones de dólares respectivamente, cifras imposibles para la investigación académica.

El valor de Europa

La UE ha tomado la iniciativa y el 13 de marzo de 2024 aprobó la primera regulación en el mundo occidental sobre inteligencia artificial.

El enfoque de la ley es desde la ética y pensada al servicio de las personas y no de la gran empresa. Otros países como China y EE. UU. avanzan en su propia regulación, pero con perspectivas muy diferentes.

La apuesta de la UE por el AI Act intenta no frenar la innovación, aunque hay voces discordantes con la situación.

La IA está trayendo una nueva ola de innovación, en la que se promocionan nuevas formas de emprendimiento tecnológico, pero también se persiguen nuevos valores, como la computación sostenible, la privacidad por diseño en los algoritmos o la soberanía tecnológica, presentes en la base regulatoria de la UE.

Europa impulsa el uso de la IA en la lucha climática y la sostenibilidad, y el desarrollo de una IA con datos de más calidad y algoritmos más verdes que la hagan sostenible.

El valor ético: quizá este sea el camino que permita a la UE una posición fuerte en la imparable revolución tecnológica del siglo XXI.

China es el país que más inversión realiza en IA. Se prevé que supere los 38.000 millones de dólares en 2027, cerca del 9 % del total mundial



El stand sirvió de punto de encuentro para inversores y empresas internacionales interesadas en conocer el ecosistema tecnológico de las Islas. c7



Las startups canarias mantuvieron más de 100 reuniones en el South Summit

Cada una de ellas, apoyadas por Proexca en el evento South Summit, mantuvieron entre tres y más de 10 reuniones con potenciales inversores y empresas de todo el mundo

CANARIAS7

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. En el marco del Plan Sectorial con el Clúster Canarias Excelencia Tecnológica, Proexca, bajo la dirección del Gobierno de Canarias, participó apoyando la asistencia de startups canarias y poniendo a disposición de las mismas un stand que permitió que se generasen nuevas alianzas comerciales y oportunidades de negocio. El stand sirvió de punto de encuentro para inversores y empresas internacionales interesadas en conocer el ecosistema tecnológico de las Islas.

La participación de Canarias

se ha realizado gracias a la estrecha colaboración con entidades como la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI), el Clúster Canarias Excelencia Tecnológica, la Asociación Canaria de Startups, Empresas de Base Tecnológica e Inversores Ángeles (EMERGE), Archipiélago Next, el Centro de Innovación Digital de Canarias (CIDIHUB), Mentor Day, Why Tenerife y BEST in Gran Canaria.

Además, el Gobierno de Canarias organizó un elevator pitch en el Demo Stage, donde ante una audiencia de más de 60 empresas e inversores de todo el mundo

se presentaron 18 proyectos desarrollados en Canarias. El evento fue inaugurado por el viceconsejero de Presidencia y presidente de Proexca, Alfonso Cabello, quien señaló que “desde el Gobierno de Canarias se está trabajando en la creación de un ecosistema de startups en las Islas, en el que éstas tengan a su disposición las herramientas necesarias para crecer”.

Durante el evento, las startups canarias tuvieron oportunidad de celebrar importantes reuniones, dándose, en algunos casos, la formalización de acuerdos comerciales. Las empresas tecnológicas de las Islas mantuvieron va-

rias reuniones durante los tres días de trabajo, variando el número de reuniones entre 3 y más de 10 por empresa. Reuniones que se transforman en oportunidades para seguir creciendo.

Asimismo, 9 empresas de base tecnológica de latinoamérica que participaron en el programa de Proexca Canarias Latam Tech, asistieron al South Summit para conectar con empresas de Canarias y abrir nuevas vías de colaboración, culminando en Madrid una visita de prospección en la que pudieron acercarse al ecosistema empresarial del Archipiélago. Todo ello refleja el esfuerzo del Gobierno de Canarias para,

por un lado, atraer inversión directa que genere oportunidades y empleo y, por otro, promocionar las startups canarias.

Canarias cuenta con más de 1100 startups y es la quinta región española por número de startups. Todo ello, sumado a otros indicadores, han posicionado a Santa Cruz de Tenerife y a Las Palmas de Gran Canaria entre las top 500 ciudades del mundo idóneas para las startups y entre las 10 primeras de España. Las islas también cuentan con una decena de organizaciones que prestan apoyo, desde parques tecnológicos, a centros de innovación, institutos y cámaras de comercio.

El Gobierno de Canarias continúa apostando por las empresas de base tecnológica del archipiélago y por el crecimiento de las mismas en territorio nacional e internacional. Una estrategia que tiene puesto el foco en la diversificación de la economía regional y en la creación de un ecosistema tecnológico competitivo que atraiga inversión y genere puestos de trabajo para la comunidad canaria.



International Paper

Gran Canaria

Cartonajes Unión, S.L
Carretera General de el Goro nº 73
35217 - Telde (Gran Canaria)
T +34 928 575 180

Tenerife

Cartonajes Union S,L
Calle Laderitas del Pilar, 2
38107 - Santa Cruz de Tenerife
T +34 922 62 91 21



LA FELICIDAD VIENE DE FÁBRICA



En unas islas más sostenibles,
somos más felices.



SI COMPRAS PRODUCTOS ELABORADOS AQUÍ,
INVIERTES EN LA FELICIDAD DE TODOS.